

پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش

دوره ۱۲، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۹

ص ص: ۱۴۸-۱۳۵

شناسایی شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی

ابوالفضل درویشی^۱ - مرتضی دوستی^{۲*} - مژده صالحیان دهکردی^۳

۱. دانش‌آموخته دکتری، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران ۲. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران ۳. دانش‌آموخته دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی آیت‌الله آملی، آمل، ایران
(تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۱۰/۲۶، تاریخ تصویب: ۱۳۹۷/۰۸/۰۷)

چکیده

هدف از پژوهش حاضر شناسایی شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های ورزشی بین‌المللی بود. این پژوهش کاربردی و روش انجام آن کیفی است. روش نمونه‌گیری هدفمند و در دسترس بود. جامعه آماری تحقیق صاحب‌نظران، مدیران و مسئولان کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی، ورزشکاران و داوران ایرانی در سطوح بین‌المللی و نخبگان دانشگاهی بودند. در مرحله اول از طریق مصاحبه، شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی شناسایی شد. در این مرحله با ۲۲ نفر مصاحبه شد. در مرحله دوم با استفاده از روش دلفی کلاسیک، شاخص‌های شناسایی شده در مرحله اول، اولویت‌بندی شد. در بخش دلفی نیز در مرحله اول ۲۶ نفر و در مرحله دوم ۲۱ نفر حاضر به همکاری شدند. ابزار پژوهش در مرحله دوم پرسشنامه محقق ساخته بود. براساس یافته‌های تحقیق، داشتن اطلاعات کافی در حوزه بین‌الملل، تسلط به زبان انگلیسی، داشتن روابط عمومی بالا، داشتن برنامه و داشتن حمایت مالی به ترتیب پنج مورد از شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی بودند. بنابراین پیشنهاد می‌شود که مسئولان ورزش کشور موارد شناسایی شده در این پژوهش را مورد توجه قرار دهند تا ایران کرسی‌های بین‌المللی بیشتری را کسب و از حق ورزش ایران در موارد مختلف دفاع کند.

واژه‌های کلیدی

سیاست، کرسی‌های ورزشی، ورزش بین‌الملل.

مقدمه

سیاست و ورزش عناوین بسیار جذابی برای علاقه‌مندان حوزه ورزش و حوزه سیاست هستند. این دو مفهوم از زمان پیدایش المپیک باستان که نماد ورزش در دوران باستان است تا امروزه که ورزش به صنعت بزرگی در دنیا تبدیل شده است، پیوند خورده‌اند (۱). با اندکی تدبیر می‌توان به رابطه متقابل ورزش و سیاست پی برد و همین که از سیاست ورزشی یک کشور سخن گفته می‌شود، بازگوکننده چنین رابطه‌ای است. تاکنون پژوهشگران مختلفی درباره اهمیت سیاسی و ایدئولوژیک ورزش نظر داده‌اند و از این نظر ورزش به دلیل مزایایی که برای برنده دارد، جایگاه رقابت و نزاع دیگری برای ملت‌ها و جوامع است و مشکل بتوان گفت که ورزش ربطی به سیاست ندارد (۲). دانشمندان علوم سیاسی، سیاست را علمی که با عناصری مانند قدرت، قدرت سیاسی، دولت و تصمیم‌گیری‌های خرد و کلان سروکار دارد، تعریف کرده‌اند (۳). ورزش از حوزه‌هایی است که کارکردهای آن در عرصه سیاست، اجتماعی، اقتصاد و فرهنگ و تأثیرات آن در روابط بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته است (۴). همچنین امروزه از ورزش به‌عنوان روشی برای شروع روابط دیپلماتیک و توسعه راه‌حل‌های دیپلماتیک برای حل مشکلات استفاده می‌شود. ورزش و رویدادهای ورزشی مکانی برای خودنمایی کشورها و ملاقات بین‌المللی است که بر روابط و نگرش دولت، ملت و گروه‌های مختلف اجتماعی تأثیر می‌گذارد تا کشورها بتوانند به‌عنوان ابزاری صلح‌آمیز در امور بین‌المللی به تقویت روابط در سراسر جهان بپردازند (۵).

رقابت‌های بین‌المللی مثل بازی‌های المپیک، همه ملت‌ها را تشویق می‌کند تا به دور از اختلاف و با روحیه جوانمردی کنار یکدیگر جمع شوند. این رقابت‌ها فرصتی را برای تبادل فرهنگی و فرصتی را برای ارائه آداب و رسوم فراهم می‌کند (۶). ورزش‌های رقابتی سازمان‌دهی شده

مدت زمان طولانی است که با سیاست و حکومت و فرایندهای سیاسی جهانی ارتباط دارند. زمانی که افراد می‌گویند سیاست جایی در ورزش ندارد، معمولاً منظورشان این است که جایی در ورزش برای سیاستی که مخالف آنهاست، وجود ندارد. سیاست به فرایندهای سازمان‌دهی قدرت اجتماعی و تصمیماتی که زندگی مردم را در یک جهان اجتماعی تحت تأثیر قرار می‌دهد، اشاره می‌کند. سیاست در همه سطوح زندگی اجتماعی یافت می‌شود؛ از روابط دوستی و خانوادگی گرفته تا مسائل ملی و بین‌المللی و جهانی (۷).

سیاستمداران فرایندهای سیاسی را در اجتماعات، سازمان‌های ورزشی محلی و ملی، جوامع و سازمان‌های غیردولتی بزرگ مثل کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) یا فدراسیون بین‌المللی فوتبال (FIFA) اداره می‌کنند. حکومت‌ها و سازمان‌های رسمی دارای قدرت تدوین و اجرای قوانین در یک منطقه ویژه یا کل جامعه هستند. به‌علت اینکه حکومت‌ها تصمیماتی می‌گیرند که روی زندگی مردم تأثیر می‌گذارند، حکومت‌ها به‌عنوان سازمان‌های سیاسی تعریف می‌شوند. حکومت‌ها معمولاً درگیر فرایندهای سیاسی‌اند، اما جهان امروز شاهد جنبش‌های جهانی سریع مردم، محصولات، ایده‌ها، فناوری‌ها و اقتصاد است که این فرایندها فراتر از دولت‌های خاص است و مستلزم شرکت‌های چندملیتی و سازمان‌های غیردولتی مثل صلح سبز، صلیب سرخ و سازمان‌های ورزشی مثل کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) یا فدراسیون بین‌المللی فوتبال (FIFA) هستند (۶).

توانایی ورزش در بسیج عمومی و تهییج احساسات، بهره‌گیری از آن به‌منظور توسعه اقتصادی، تبلیغات رسانه‌ای و ایجاد مشروعیت و ملت‌سازی و همگرایی ملی، جذابیت‌های ویژه دیگری هستند که حکومت‌ها را در توجه به ورزش ناگزیر ساخته است. خلق مفاهیم جدیدی چون

سیاست ورزشی، بازی سیاسی و دیپلماسی ورزشی بین قدرت‌های درگیر در عرصه سیاست بین‌الملل نشان از خلق عرصه‌های جدیدی در چهره‌ای متفاوت از میدان جنگ یا مذاکرات سیاسی دارد (۸).

به نظر می‌رسد نگرستن به سیاست از زاویه‌ای جامعه‌شناختی و توجه به برتری‌های دولت به‌عنوان مهم‌ترین بازیگر سیاسی-اجتماعی و ادعای آن برای اموری چون مدیریت عرصه عمومی و در نهایت ملت‌سازی، واقع‌بینانه‌ترین رویکرد تحلیل سیاسی است. دولت گوهره اصلی سیاست و امر سیاسی است که در پی اعمال حاکمیت بر جامعه است و برای این امر امکانات لازم را در اختیار دارد و پیوسته برحسب مصالح خود به جرم‌انگاری و اعمال اقتدار مادی و معنوی می‌پردازد. ورزش نیز به‌دلیل تأثیراتی که بر حوزه عمومی می‌گذارد، مورد توجه حکومت‌ها قرار گرفته تا از مجرای آن بتوانند عرصه عمومی را به کنترل خود درآوردند. ورزش نیز گاه آگاهانه یا ناآگاهانه راهبری سیاست و ایدئولوژی رسمی را پذیرفته و گاه به ابزار و عرصه‌ای برای ابراز مخالفت تبدیل شده است. رابطه ورزش و سیاست امروزه بسیار جدی‌تر از گذشته شده و ورزش نقشی مهم در تحولات فرهنگی اقتصادی و سیاسی دنیای معاصر یافته است (۳). فری^۱ بیان می‌کند که ورزش درگیر تصمیم‌گیری‌های سیاسی سطوح پایین است، ولی روابط بین‌المللی از طریق دیپلماسی عمومی تأثیر می‌پذیرد. از آنجای که ورزش بر افکار عمومی تأثیر می‌گذارد، از این طریق قادر به تأثیرگذاری بر دیپلماسی عمومی نیز است؛ از این رو برای تأثیرگذاری بر تصمیم‌های سطوح بالاتر، تأثیرگذاری بر افکار عمومی راهی برای تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های سطح بالا نیز به حساب می‌آید (۹). برای برگزاری هر رویداد ورزشی سازمان‌یافته، به سازمان‌دهی دقیق در بسیاری از زمینه‌ها نیاز است و بدون سازمان‌دهی

امور، امکان برگزاری مسابقه یا رویداد ورزشی وجود ندارد. برای مثال، بازی در کجا برگزار شود؟ چه برنامه‌ریزی‌هایی برای انجام آن باید صورت بگیرد؟ حق پخش تلویزیونی آن به کدام شرکت رسانه‌ای واگذار گردد؟ چه کسی حامی مالی این مسابقات خواهد بود؟ همه این سؤالات و موارد مشابه دیگر برای برگزاری یک رویداد ورزشی لازم‌اند. برای انجام همه این امور به مرکز سازمان‌دهی و دستگاه نظارتی قوی که بعد از شکل‌گیری اولیه، امور نظارت بر مراحل بعدی را به عهده داشته باشد، نیاز است. در بسیاری از موارد، به‌خصوص در برگزاری بازی‌های دوره‌ای منظم، مثل المپیک و بازی‌های جهانی بدون دخالت دولت‌ها امکان برگزاری چنین مسابقاتی وجود نخواهد داشت. علاوه بر اینها حتی می‌توان از میزان نفوذ و تأثیر سیاست‌ها بر تصمیم‌گیری‌های داوران و قضاوت در مسابقات هم نام برد که جهت‌گیری‌های سیاسی در یک جامعه بر نحوه قضاوت داوران مسابقه نیز تأثیر می‌گذارد. چنانکه سالتزر و گالاس^۲ بیان کرده‌اند وفاداری به یک دیدگاه و نظام سیاسی بر نحوه قضاوت داوران مسابقات مختلف تأثیر گذاشته و گاهی اوقات نتایجی غیر از آنچه در جریان مسابقه رخ می‌دهد، مدنظر قرار می‌گیرد (۹).

در مطالعات انجام شده کشاورز و همکاران (۱۳۹۷) عوامل مؤثر بر رفتار ذی‌نفعان در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی را شامل عوامل اجتماعی و فرهنگی، مدیریتی (حمایت یک گروه مطالعاتی به‌منظور تأمین اطلاعات لازم برای حضور مؤثرتر نماینده)، ارتباطی (داشتن مهارت‌های ارتباطی)، اقتصادی (سرمایه‌گذاری مؤثر و هدفمند برای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزش)، حرفه‌ای-شغلی (تسلط و آگاهی کامل نمایندگان کشور بر زبان‌های رایج بین‌المللی، آشنایی با پروتکل‌های بین‌المللی) و سیاسی (شناخت دیپلماسی و لابی‌های بین‌المللی)

تاکتیکی باارزش است. در زمینه ورزشی تنها موفقیت اندازه‌گیری نمی‌شود، بلکه موارد مهم دیگری نیز وجود دارد این موارد از دیدگاه کوبرتن سریع‌تر، قوی‌تر و بالاتر بودن است (۱۹). بوس^۲(۲۰۱۱) در تحقیق خود بیان می‌کند که در دوره‌های مختلف، فرآیند اخذ میزبانی بازی‌های المپیک به‌خصوص بعد از ۱۹۷۰، همواره سیاست‌مداران کشورهای قدرتمندی هم چون ایالات متحده آمریکا در فرآیند اخذ میزبانی دخالت می‌کردند و از قدرتشان برای تحت تأثیر قرار دادن اعضای کمیته بین‌المللی استفاده کردند (۲۰).

در حال حاضر کشورهای مختلف برای رشد اقتصاد داخلی و مقابله با انزوای جهانی و تحریم به دنبال گسترش روابط با کشورهای سراسر جهان، از طریق راه‌های مختلف هستند که یکی از این راه‌ها ورزش و فتح سکوه‌های بین‌المللی و افتخارآفرینی در ورزش است؛ یکی دیگر از کارکردهای مهم ورزش، پیشبرد سیاست‌های یک کشور در جهان است که می‌تواند با دستیابی به جایگاه و کرسی‌های بین‌المللی، بهتر بروز و ظهور پیدا کند، به‌طوری‌که کسب کرسی‌های بین‌المللی مؤثر ورزشی همواره از چالش‌های اساسی ورزش ایران است (۵). در صحنه‌ها و میادین بین‌المللی ورزشی از بین رفتن حقوق ورزشکاران ایرانی زیادی مشاهده شده است که با به‌دست آوردن کرسی‌های بین‌المللی در ورزش‌های مختلف می‌توان بروز این‌گونه بی‌عدالتی‌ها را کاهش داد؛ بنابراین پژوهش حاضر بیانگر این مطلب است که ورزشکاران بنام و کسانی که با شکوه و با صلابت بر سکوه‌های جهان ایستاده‌اند و توانایی ورزشی خود را به همگان اثبات کرده‌اند، چطور می‌توانند در آن سوی ورزش که سیاست و روابط سیاسی است نیز توانایی خود را نشان دهند و کرسی‌های قدرت ورزش جهانی را از آن خود کنند. توانایی و قدرت عمل افراد دارای کرسی‌های بین‌المللی ورزشی بر بازی‌ها، نتایج و ورزشکاران بسیار زیاد

برشمرده (۵). عیدی و همکاران (۱۳۹۱) در مطالعه خود عنوان کردند که عدم وجود استراتژی، اهداف، مأموریت‌ها و وظایف مشخص در تصاحب کرسی‌ها، نبودن هدف، عدم شناسایی افراد کلیدی و عدم حضور در مجامع مختلف را از نقاط ضعف ایران در مجامع بین‌المللی عنوان کردند (۱۰). کشاورز و همکاران (۱۳۹۳) افزایش ارتباطات مؤثر و مشارکت در فعالیت‌های بین‌المللی ورزشی را از راهبردهای داخلی کمیته ملی المپیک عنوان کرد (۱۱). شعبانی بهار و همکاران (۱۳۹۳) دریافتند که حمایت مالی یکی از عوامل مهم برای موفقیت در رویدادهای بین‌المللی است (۱۲)؛ همچنین تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶) نیز حمایت مالی را یکی از راهکارهای پیشرفت ورزش قهرمانی ژیمناستیک کشور عنوان کرد (۱۳). قره و کلهر (۱۳۹۴) یکی از راهبردهای فدراسیون اسکی ایران برای موفقیت را توسعه روابط بین‌الملل و دیپلماسی ورزشی عنوان کردند (۱۴)؛ اشجعی و همکاران (۱۳۹۱) و قهفرخی و همکاران (۱۳۹۳) نیز یکی از عوامل ارتقاء جایگاه بین‌المللی کاراته و جودو ایران را کسب کرسی‌های مجامع بین‌المللی در این رشته برشمرده (۱۵، ۱۶). کشاورز و همکاران (۱۳۹۴) از ضعف‌های اخذ میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی ورزشی در ایران را آشنا نبودن مسئولین ورزش به زبان‌های روز دنیا و نداشتن کرسی‌های با نفوذ در مجامع بین‌المللی ورزشی عنوان کرد (۱۷)؛ همچنین کشاورز و همکاران (۱۳۹۳) نتیجه گرفتند که یکی از ضعف‌های توسعه ورزش قهرمانی ایران را عدم احراز پست‌های تأثیرگذار در مجامع بین‌المللی ورزشی است (۱۸). تمیر و گللی^۱ (۲۰۱۵) در تحقیقی اظهار داشتند که ورزش در عصر مدرن هم کسب‌وکار است و هم سیاست. یک جهان ترکیبی از سیاست، کسب‌وکار، نفرت و حسادت است که در آن هر فرد در رویای رسیدن به اهداف خود است. روابط عمومی یک سلاح استراتژیک و

شرکت‌کنندگان که در مرحله مصاحبه حضور داشتند و حاضر به همکاری شدند، ۲۲ نفر بود که تا اشباع نظری مصاحبه‌ها ادامه یافت. بعد از اتمام مصاحبه‌ها و اشباع نظری، شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی به دست آمد. مرحله دوم پژوهش تشکیل گروه دلفی است. تعداد شرکت‌کنندگان در مرحله اول دلفی ۲۶ نفر و در مرحله دوم ۲۱ نفر بود. در مرحله اول دلفی شاخص‌های پیشنهادی اولیه حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی در مرحله مصاحبه، مورد بررسی، تأیید و در برخی موارد رد آنها شد و شاخص‌هایی که کمتر از ۶۰ درصد رأی مثبت آوردند، از ادامه تحقیق، حذف و شاخص‌های نهایی استخراج شد. در مرحله دوم دلفی با استفاده از پرسشنامه محقق‌ساخته حاصل از مرحله اول دلفی و مصاحبه، به اولویت‌بندی شاخص‌های نهایی، پرداخته شد.

یافته‌ها

در این بخش یافته‌ها در دو قسمت توصیفی و استنباطی ارائه شده است. در ابتدا یافته‌های توصیفی و استنباطی مصاحبه‌شونده‌ها و سپس گروه دلفی آورده شده است.

همان‌طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، در بخش مصاحبه افراد دارای سنین ۳۳-۲۴ سال، تحصیلات کارشناسی‌ارشد و رشته‌های تحصیلی غیر تربیت‌بدنی دارای بیشترین فراوانی‌اند و در گروه دلفی افراد با جنسیت مرد، دارای دامنه سنی ۴۴-۳۵ سال، تحصیلات دکتری و رشته‌های تربیت بدنی شامل بیشترین فراوانی بودند.

است. با توجه به تعداد کم کرسی‌های بین‌المللی که کشور ایران صاحب آن است و در مسابقات مختلف، اعمال نفوذ کشورهای صاحب کرسی در موارد مختلفی مانند تغییر نتیجه و استفاده‌های سیاسی به نفع کشور خود مشاهده شده است، انجام این پژوهش ضروری به نظر می‌رسد. حال مسئله و سؤال اصلی این پژوهش این است که چگونه و از چه راهی افراد می‌توانند کرسی‌های بین‌المللی ورزشی را توسعه دهند؟ همچنین چطور می‌توان برای حفظ کرسی‌های بین‌المللی ورزشی تلاش کرد؟

روش‌شناسی

این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و روش انجام آن کیفی است. جامعه آماری پژوهش در مصاحبه صاحب‌نظران، مدیران و مسئولان کمیته ملی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی، ورزشکاران و داوران ایرانی که در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کنند و در موضوع مورد بحث شناخت کافی را داشتند، تشکیل دادند و در گروه دلفی شامل نخبگان دانشگاهی بود. روش نمونه‌گیری غیرتصادفی از نوع هدفمند و در دسترس بود. برای شناسایی شاخص‌ها از روش مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و از نوع مفهومی (هدف این نوع مصاحبه توضیح و تشریح مفهومی یک پدیده یا موضوع است. در این روش مصاحبه‌گر قصد دارد ساختار مفهومی مفاهیم را در خصوص یک پدیده تشریح کند. سؤالات در این شیوه مصاحبه به کاوش معنا و ابعاد مفهومی واژه‌های محوری و جایگاه و ارتباط آنها با شبکه‌های مفهومی مرتبط‌اند) استفاده شد. بر این اساس تعداد

جدول ۱. اطلاعات جمعیت‌شناختی نمونه آماری پژوهش

گروه دلفی				مصاحبه			
درصد	فراوانی	طبقات	متغیر	درصد	فراوانی	طبقات	متغیر
۷۶/۹۲	۲۰	مرد	جنسیت	۲۲/۷۳	۵	سال ۲۵-۳۴	سن
۲۳/۰۸	۶	زن		۱۸/۱۸	۴	سال ۳۵-۴۴	
۷/۶۹	۲	سال ۲۵-۳۴	سن	۱۳/۶۴	۳	سال ۴۵-۵۴	
۴۲/۳۱	۱۱	سال ۳۵-۴۴		۱۸/۱۸	۴	سال ۵۵-۶۴	
۲۶/۹۲۵	۷	سال ۴۵-۵۴		۱۸/۱۸	۴	سال ۶۵-۷۴	
۱۵/۳۸۵	۴	سال ۵۵-۶۴		۹/۰۹	۲	سال و بالاتر	
۷/۶۹	۲	۶۵ سال و بالاتر					
۳۱/۸۲	۰	کارشناسی	۳۱/۸۲	۷	کارشناسی	تحصیلات	
۷/۶۹	۲	کارشناسی‌ارشد	۴۵/۴۵	۱۰	کارشناسی‌ارشد		
۷۳/۰۷	۲۴	دکتری	۲۲/۷۳	۵	دکتری		
۵۷/۶۹	۱۵	تربیت‌بدنی	رشته تحصیلی	۳۶/۳۶	۸	تربیت‌بدنی	
۴۲/۳۱	۱۱	غیر تربیت‌بدنی		۶۳/۶۴	۱۴	غیر تربیت‌بدنی	
۱۰۰	۲۶	جمع	۱۰۰	۲۲	جمع		

جدول ۲. شاخص‌های استخراج‌شده از مصاحبه‌ها

ردیف	شاخص	ردیف	شاخص
۱	داشتن اطلاعات کافی در حوزه بین‌الملل	۲۰	به‌روز بودن نیروی انسانی
۲	تسلط زبان انگلیسی	۲۱	جایگاه مناسب فرد در کشور
۳	دخالت ندادن نظرهای شخصی در تصمیمات	۲۲	فرد دارای شخصیت اجتماعی مقبولی باشد
۴	داشتن روابط عمومی بالا	۲۳	حضور فعال در مسابقات
۵	افزایش علم مدیریتی	۲۴	داشتن پرستیژ بالا
۶	افزایش قابلیت‌های مدیریتی	۲۵	داشتن سابقه درخشان ورزشی
۷	داشتن رفتارهای مناسب در تورنمنت‌های ورزشی	۲۶	داشتن رفتار دوستانه با سایر کشورها
۸	ارتباط دوستانه با کشورهای دیگر	۲۷	از دست ندادن نیروی انسانی
۹	تقویت فدراسیون‌ها از لحاظ مدیریتی	۲۸	شناسایی پست‌های کلیدی
۱۰	جدا کردن سیاست کشوری از ورزش	۲۹	مراودات مکرر با افراد دارای کرسی‌های مهم
۱۱	حضور در روز انتخابات کرسی‌ها	۳۰	ارتباط فرهنگی با سایر کشورها
۱۲	داشتن برنامه	۳۱	خودمحمور نبودن
۱۳	ارتباط با اعضای کنفدراسیون‌ها	۳۲	برگزاری جلسات مهم و تقبل تمام هزینه‌ها
۱۴	حمایت فدراسیون‌ها از افراد	۳۳	آگاهی از شرایط کشور
۱۵	اطلاع از قوانین ورزشی	۳۴	آگاهی از چگونگی رعایت شئون در مجامع
۱۶	داشتن حمایت‌های مالی	۳۵	حمایت وزارت ورزش و جوانان
۱۷	عقد قراردادهای حمایتی ورزشی	۳۶	جذب اسپانسرهای دارای برندهای بین‌المللی
۱۸	برگزاری مسابقات حرفه‌ای و نیمه‌حرفه‌ای	۳۷	حضور مستمر تیم‌های ملی در مسابقات
۱۹	شناسایی نخبگان مناسب برای احراز کرسی‌ها		

پرسشنامه مرحله دوم حذف شدند. جدول ۳ حاوی درصد پاسخ مثبت شاخص‌هاست.

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود، شاخص جذب اسپانسرهای دارای برندهای بین‌المللی با ۵۷/۶۹ درصد پاسخ مثبت، شاخص داشتن سابقه درخشان ورزشی و شاخص ارتباط دوستانه با کشورهای دیگر با ۵۳/۸۴ درصد، کمتر از ۶۰ درصد جواب‌ها را به خود اختصاص داده‌اند و بدین ترتیب از بین شاخص‌ها حذف شدند.

در جدول ۲ شاخص‌های شناسایی شده در مرحله اول پژوهش که از طریق مصاحبه انجام گرفته است، مشاهده می‌شود که شامل ۳۷ شاخص است.

یافته‌های حاصل از دلفی دور اول

در این بخش بررسی و انتخاب ابعاد و شاخص‌های به دست آمده از مصاحبه‌ها، توسط گروه دلفی صورت گرفت تا شاخص‌های اصلی انتخاب و شاخص‌هایی که رأی کمتری بیاورند، حذف شوند. بدین ترتیب که شاخص‌هایی که کمتر از ۶۰ درصد جواب مثبت را به خود اختصاص دادند، از

جدول ۳. جدول درصد شاخص‌ها (دور اول دلفی)

ردیف	شاخص‌ها	پاسخ مثبت	پاسخ ردیف	ردیف	شاخص‌ها	پاسخ مثبت	پاسخ ردیف
۱	داشتن اطلاعات کافی در حوزه بین‌الملل	۲۵	۹۶/۱۵	۲۰	حمایت فدراسیون‌ها از افراد	۲۰	۷۶/۹۲
۲	تسلط به زبان انگلیسی	۲۵	۹۶/۱۵	۲۱	تقویت فدراسیون‌ها از لحاظ مدیریتی	۱۹	۷۳/۰۷
۳	دخالت ندادن نظرهای شخصی در تصمیمات	۱۵	۵۷/۶۹	۲۲	عدم از دست دادن نیروی انسانی	۱۵	۵۷/۶۹
۴	داشتن روابط عمومی بالا	۲۴	۹۲/۳۰	۲۳	شناسایی پست‌های کلیدی	۱۹	۷۳/۰۷
۵	افزایش علم مدیریتی	۱۵	۵۷/۶۹	۲۴	مراودات مکرر با افراد دارای کرسی‌های مهم	۱۹	۷۳/۰۷
۶	افزایش قابلیت‌های مدیریتی	۲۰	۷۶/۹۲	۲۵	ارتباط فرهنگی با سایر کشورها	۱۷	۶۵/۳۸
۷	داشتن رفتارهای مناسب در تورنمنت‌های ورزشی	۲۱	۸۰/۷۶	۲۶	خودمحور نبودن	۱۹	۷۳/۰۷
۸	به‌روز بودن نیروی انسانی	۱۹	۷۳/۰۷	۲۷	برگزاری جلسات مهم و تقبل تمام هزینه‌ها	۱۵	۵۷/۶۹
۹	جایگاه مناسب فرد در کشور	۱۷	۶۵/۳۸	۲۸	آگاهی از شرایط کشور	۲۰	۷۶/۹۲
۱۰	فرد دارای شخصیت اجتماعی مقبولی باشد	۱۹	۷۳/۰۷	۲۹	اطلاع از قوانین ورزشی	۲۲	۸۴/۶۱
۱۱	حضور فعال در مسابقات	۱۶	۶۱/۵۳	۳۰	آگاهی از چگونگی رعایت شئون در مجامع	۲۳	۸۸/۴۶

ادامه جدول ۳. جدول درصد شاخص‌ها (دور اول دلفی)

ردیف	شاخص‌ها	تعداد پاسخ مثبت	درصد پاسخ مثبت	ردیف	شاخص‌ها	تعداد پاسخ مثبت	درصد پاسخ مثبت
۱۲	داشتن پرستیز بالا	۱۶	۶۱/۵۳	۳۱	داشتن حمایت‌های مالی	۱۹	۷۳/۰۷
۱۳	داشتن سابقه درخشان ورزشی	۱۴	۵۳/۸۴	۳۲	عقد قراردادهای حمایتی ورزشی	۱۹	۷۳/۰۷
۱۴	داشتن رفتار دوستانه با سایر کشورها	۲۱	۸۰/۷۶	۳۳	حمایت وزارت ورزش و جوانان	۲۵	۹۶/۱۵
۱۷	حضور در روز انتخابات کرسی‌ها	۲۰	۷۶/۹۲	۳۶	شناسایی نخبگان مناسب برای احراز کرسی‌ها	۲۳	۸۸/۴۶
۱۸	وجود برنامه مشخص	۲۶	۱۰۰	۳۷	حضور مستمر تیم‌های ملی در مسابقات	۲۰	۷۶/۹۲
۱۹	ارتباط با اعضای کنفدراسیون‌ها	۲۳	۸۸/۴۶				

جدول ۴. جدول درصد شاخص‌ها (دور دوم دلفی)

ردیف	شاخص‌ها	تعداد پاسخ مثبت	درصد پاسخ مثبت	ردیف	شاخص‌ها	تعداد پاسخ مثبت	درصد پاسخ مثبت
۱	داشتن اطلاعات کافی در حوزه بین‌الملل	۲۱	۱۰۰	۱۸	عقد قراردادهای حمایتی ورزشی	۱۷	۸۰/۹۵
۲	تسلط به زبان انگلیسی	۲۱	۱۰۰	۱۹	شناسایی پست‌های کلیدی	۱۶	۷۶/۱۹
۳	داشتن روابط عمومی بالا	۲۱	۱۰۰	۲۰	آگاهی از شرایط کشور	۱۶	۷۶/۱۹
۴	وجود برنامه مشخص	۲۱	۱۰۰	۲۱	داشتن رفتارهای مناسب در تورنمنت‌های ورزشی	۱۵	۷۱/۴۲
۵	وجود حمایت‌های مالی	۲۱	۱۰۰	۲۲	فرد دارای شخصیت اجتماعی مقبولی باشد	۱۵	۷۱/۴۲
۶	شناسایی نخبگان مناسب برای احراز کرسی‌ها	۲۱	۱۰۰	۲۳	مراودات مکرر با افراد دارای کرسی‌های مهم	۱۵	۷۱/۴۲
۷	حضور مستمر تیم‌های ملی در مسابقات	۲۱	۱۰۰	۲۴	داشتن پرستیز (شخصیت) بالا	۱۴	۶۶/۶۶
۸	حمایت وزارت ورزش و جوانان	۲۱	۱۰۰	۲۵	آگاهی از چگونگی رعایت شئون در مجامع	۱۴	۶۶/۶۶
۹	ارتباط با اعضای کنفدراسیون‌ها	۲۰	۹۵/۲۳	۲۶	ایجاد نظام جامع صلاحیت حرفه‌ای	۱۳	۶۱/۹۰
۱۰	داشتن صلاحیت حرفه‌ای	۲۰	۹۵/۲۳	۲۷	جایگاه مناسب فرد در کشور	۱۲	۵۷/۱۴
۱۱	داشتن رفتار دوستانه با سایر کشورها	۱۹	۹۰/۴۷	۲۸	حضور فعال در مسابقات	۱۲	۵۷/۱۴
۱۲	به‌روز بودن نیروی انسانی	۱۹	۹۰/۴۷	۲۹	خودمحور نبودن	۱۲	۵۷/۱۴
۱۳	حضور در روز انتخابات کرسی‌ها	۱۹	۹۰/۴۷	۳۰	افزایش قابلیت‌های مدیریتی	۱۱	۵۲/۳۸
۱۴	حمایت فدراسیون‌ها از افراد	۱۹	۹۰/۴۷	۳۱	داشتن شخصیت علمی در حوزه بین‌الملل	۱۱	۵۲/۳۸
۱۵	اطلاع از قوانین ورزشی	۱۹	۹۰/۴۷	۳۲	تقویت بخش خصوصی باشگاه‌ها به‌عنوان منابع تربیت‌کننده	۱۱	۵۲/۳۸
۱۶	جدا کردن سیاست کشوری از ورزش	۱۷	۸۰/۹۵	۳۳	ارتباط فرهنگی با سایر کشورها	۹	۴۲/۸۵
۱۷	تقویت فدراسیون‌ها از لحاظ مدیریتی	۱۷	۸۰/۹۵	۳۴	برگزاری مسابقات حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای	۸	۳۸/۰۹

پرداخته می‌شود. خبیری و معماری (۱۳۹۱) بیان کرده‌اند که یکی از راه‌های موفقیت تکواندو ایران، تقویت کرسی‌های بین‌المللی فدراسیون است (۲۱). همچنین نظری و همکاران (۱۳۹۳) حضور اندک نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی را یکی از تهدیدها و موانع پیشرفت والیبال ساحلی کشور عنوان کردند (۲۲). خسروی‌زاده و همکاران (۱۳۸۸) نیز نتیجه گرفتند نداشتن کرسی‌های بین‌المللی مؤثر در مجامع بین‌المللی ورزشی از ضعف‌های کمیته ملی المپیک ایران است (۲۳).

اطلاعات کافی در حوزه بین‌الملل اولین شاخص شناسایی و رتبه‌بندی شده است که با مطالعه کشاورز و همکاران (۱۳۹۷) (۵) همسوست. کسب کرسی‌های بین‌المللی مؤثر همواره از چالش‌های اساسی ورزش ایران است. کرسی‌هایی که در صورت داشتن آنها ورزش کشورمان می‌تواند بهره‌های زیادی از آنها ببرد، اما با وجود بدیهی بودن این مهم و اینکه جهان ورزش همواره عرصه تلاش‌های پس پرده و علنی کشورهای مختلف برای کسب کرسی بین‌المللی رشته‌های مختلف بوده است، متأسفانه ورزش ایران همواره به دلیل بی‌ثباتی مدیریت یا اختلاف دیدگاه‌های سیاسی و جناحی و حتی غرض‌ورزی شخصی، نه تنها تلاش زیادی در این زمینه نداشته، بلکه کرسی‌های موجود را هم به دلیل بی‌تدبیری مدیران یا بی‌اطلاعی از نقش دیپلماسی در توفیقات ورزشی از دست داده است. همه این موارد به سبب ناآگاهی و اطلاعات ناکافی در حوزه بین‌الملل از سوی کسانی است که در رأس قرار دارند و آگاهی لازم برای انتصاب و مواردی از این قبیل را نداشته و تخصص لازم در علم مربوط را ندارند. داشتن اطلاعات مناسب و کافی در حوزه بین‌الملل امری بسیار مهم برای به دست آوردن و حفظ جایگاه‌های بین‌المللی است. نداشتن اطلاعات در حوزه بین‌الملل سبب ناآگاهی افراد از رفتارهای بین‌المللی و نحوه ارتباط با جوامع دیگر و در نتیجه از دست

همان‌طور که در جدول ۴ مشاهده می‌شود، با توجه به پاسخ‌های به دست آمده از اعضای گروه دلفی در دور دوم، شاخص‌های داشتن اطلاعات کافی در حوزه بین‌الملل، تسلط به زبان انگلیسی، داشتن روابط عمومی بالا، حضور فعال در مسابقات، داشتن حمایت‌های مالی، حمایت وزارت ورزش و جوانان، شناسایی نخبگان مناسب برای احراز کرسی‌ها و حضور مستمر تیم‌های ملی در مسابقات با ۱۰۰ درصد پاسخ مثبت مهم‌ترین و شاخص خودمحمور نبودن با ۵۷/۱۴ درصد پاسخ مثبت، شاخص‌های افزایش قابلیت‌های مدیریتی، داشتن شخصیت علمی در حوزه بین‌الملل با ۵۲/۳۸ درصد پاسخ مثبت، شاخص ارتباط فرهنگی با سایر کشورها با ۴۲/۸۵ درصد پاسخ مثبت و شاخص برگزاری مسابقات حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای با ۳۸/۰۹ درصد پاسخ مثبت کم‌اهمیت‌ترین شاخص‌ها معرفی شدند.

بحث و نتیجه‌گیری

ورزش وسیله‌ای جذاب و مورد علاقه همه مردم دنیا است. نمایش ورزش در فضای باز و تالارهای ورزشی، شرکت ورزشکاران در بازی‌های المپیک و دیگر مسابقات بین‌المللی نشان می‌دهد که رویدادهای ورزشی فراگیر شده و به صورت منافع مشترک در سراسر جهان درآمده است. اجرای فعالیت‌های ورزشی فرصت تعامل با فرهنگ‌های خارجی را ایجاد می‌کند. واقعیت این است که ورزش و سیاست عملاً از یکدیگر جدا نیستند و هم حکومت‌ها و هم افراد و سازمان‌های بین‌المللی سعی می‌کنند از عرصه ورزش حداکثر استفاده را در جهت تأمین اهداف خود به عمل آورند. هدف از تحقیق حاضر شناسایی شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی است. براساس یافته‌های تحقیق، ۳۷ شاخص به‌عنوان شاخص‌های حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی ایران شناسایی شدند. حال با توجه به اهمیت و امتیازبندی این آیتم‌ها به ترتیب از شاخص‌هایی با درصد اهمیت بیشتر به بحث در مورد آنها

رفتن کرسی‌های بین‌المللی خواهد شد و به همین دلیل توجه به آن ضروری است.

تسلط به زبان انگلیسی دومین شاخص شناسایی شده در این تحقیق است که با مطالعات کشاورز و همکاران (۱۳۹۴) (۱۷) و کشاورز و همکاران (۱۳۹۷) (۵) همسوست. امروزه کامل‌ترین شکل انتقال مفاهیم ذهنی به شیوه ساده از طریق ارتباط زبانی و نوشتاری است. هرچند در گذشته‌های دور مردم برای برقراری ارتباط از علائم و تصاویر و ... استفاده می‌کردند، در دنیای امروز اهمیت برقراری ارتباط و تعامل و همفکری تمامی انسان‌ها نقش بسیار مهمی در ارائه کیفیت بهتر برای زندگی دارد. از آنجا که در سالیان گذشته به دلایل مختلف سیاسی، علمی، اقتصادی و فرهنگی، زبان انگلیسی به‌عنوان زبان بین‌المللی به وسیله ارتباط فرهنگ‌ها و ملیت‌های متفاوت تبدیل شده است. از این رو اهمیت یادگیری آن بر کسی پوشیده نیست. این روزها و با پیشرفت فناوری‌های روز نیاز به دانستن زبان‌های خارجی به‌ویژه زبان انگلیسی بیش از هر چیز نمود پیدا کرده است، زیرا با دانستن این دانش، می‌توان علاوه بر هم‌زبان‌های خود با دیگران نیز ارتباط برقرار کرد. زبان امروز دنیا در جوامع بین‌المللی، انگلیسی است و هر فردی بخواهد در این جوامع حاضر باشد و به مراتب بالا برسد، یکی از موارد مهم آگاهی از زبان انگلیسی است. حتی بیشتر صفحات و سایت‌های ورزشی و سیاسی معتبر در دنیا به زبان انگلیسی است و شخصی که قرار است در حوزه بین‌الملل برای ورزش ایران صاحب کرسی شود، باید به این زبان مسلط باشد و از خبرها و اطلاعات این پایگاه‌های دانش استفاده ببرد.

سومین شاخص شناسایی شده برای حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی داشتن روابط عمومی بالاست که با مطالعات کشاورز و همکاران (۱۳۹۷) (۵) و کشاورز و همکاران (۱۳۹۳) (۱۱) همسو بود. در جهان امروز و در

دیپلماسی بین‌المللی به‌منظور رشد اقتصاد داخلی و مقابله با سیاست انزوا، توجه به روابط رسمی و غیررسمی نیازی ضروری است و نقش ورزش به‌عنوان ابزاری مؤثر در توسعه روابط بین‌المللی مورد تأکید و توجه بیشتری واقع شده است. ضروری است که این امکان بالقوه بازتعریف شده در ساختار دیپلماسی عمومی ایران برای توسعه روابط و ارتباطات بین‌المللی استفاده شود. روابط عمومی به‌وجود آمده است تا روند اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی در سازمان‌ها را تقویت کرده و جریان‌های ارتباطی درون و بیرون سازمان را به نفع تفاهم مشترک با کارکنان، مشتریان و مخاطبان سازمان مدیریت کند (۲۴). در عصر حاضر ارتباطات و روابط عمومی از بنیادی‌ترین دانش‌هاست. دنیای امروز دنیای ارتباطات است. در سازمان‌های دولتی داشتن اطلاعات موثق، دقیق و به‌موقع با توجه به هدف و ساختار، بزرگ‌ترین سرمایه سازمان است و حیات سازمان به داشتن ارتباط دوسویه درون‌سازمانی و برون‌سازمانی و انجام تبلیغات و کسب اطلاعات به‌روز و مفید بستگی دارد و اینجاست که لزوم وجود روابط عمومی واقعی در ایستگاه‌های روابط عمومی نمایان می‌شود؛ بنابراین با توجه به نقش روابط عمومی برای موفقیت هر سازمانی، به‌نظر می‌رسد این امر برای حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی مهم است و برای رسیدن به این کرسی‌ها باید با جوامع و کشورهای صاحب کرسی و تأثیرگذار در این امر ارتباط برقرار کرد. بنابراین مسئولان ورزش ایران، فدراسیون‌ها، هیأت‌های ورزشی و سایر افراد و سازمان‌های ورزشی باید از طریق برقراری ارتباط با کشورها، سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی در قالب شرکت در نشست‌ها، اجلاس‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی و ملاقات با سایر مقامات ورزشی دیگر کشورها و اعزام تیم و مواردی که بتواند سبب بهبود برقراری ارتباط با سایر مجامع ورزشی دنیا شود، به توسعه و حفظ کرسی‌های بین‌المللی ورزشی کمک کنند.

عنوان کردند (۱۳). هزینه‌های اداره و سرپا نگه‌داشتن ورزش، روزبه‌روز در حال افزایش است. افراد، باشگاه‌ها و حتی دولت فائق آمدن بر این هزینه‌ها را سخت می‌بینند و در نتیجه در تکاپوی پیدا کردن راه‌های دیگر برای تأمین منابع این هزینه‌ها هستند که یکی از راه‌های اصلی در این خصوص حامیان مالی‌اند. بخشنده^۱ و همکاران (۲۰۱۲) نشان دادند که حمایت مالی ورزشی در بین تیم‌های انتخابی در رسیدن به اهدافشان مؤثر بوده است (۲۶). حمایت مالی یکی از منابع اصلی تأمین بودجه در سطح ملی و بین‌المللی است. به‌دست آوردن حمایت مالی برای حمایت از سازمان‌ها و ورزش‌ها موردی است که برای به‌دست آوردن و حفظ کرسی‌های بین‌المللی ورزشی مفید است. منابع اصلی برای رسیدن به موفقیت در هر کاری ضروری است و موفقیت در ورزش نیز از این امر مستثنا نیست و یکی از موفقیت‌های موردنظر و لزوم موفقیت در هر رشته ورزشی، داشتن کرسی‌های بین‌المللی است. دستیابی به کرسی‌های بین‌المللی، هزینه دارد و یکی از راه‌های به‌دست آوردن این هزینه‌ها ترغیب حمایت مالی افراد، شرکت‌ها، دولت و ... است.

با توجه به نتایج تحقیق می‌توان گفت که مسئولان و سازمان‌های ورزشی کشور برای حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی باید برنامه و راهبرد مشخصی را به‌عنوان نقشه راه خود تعیین کنند و افراد دارای صلاحیت و مستعد برای این امر را شناسایی و حمایت کنند و پرورش دهند تا پول و زمان خود را برای افراد شایسته هزینه کنند. همچنین سایر نهادهایی که به‌نوعی در به‌دست آوردن این کرسی‌ها می‌توانند مؤثر باشند، باید حمایت‌های لازم را از ورزش کشور داشته باشند. بنابراین پیشنهاد می‌شود که مسئولان ورزش کشور به مواردی مانند حضور دائم و برقراری ارتباط و انجام لابی‌های به‌موقع با افراد تصمیم‌گیر و تأثیرگذار در

وجود برنامه مشخص چهارمین شاخص شناسایی شده برای حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی است. عیدی و همکاران (۱۳۹۱) نیز نبود استراتژی، اهداف، مأموریت‌ها و وظایف مشخص در تصاحب کرسی را از ضعف‌های ایران در مجامع بین‌المللی عنوان کردند (۱۰). امروزه در هر سازمانی دستیابی به اهداف با حداکثر کارایی و اثربخشی، مهم‌ترین رسالت سازمانی محسوب می‌شود. برای رسیدن به این مقصود باید تمامی فعالیت‌های سازمان براساس برنامه خاصی انجام گیرد و با دیدگاه وسیع تمامی مشکلات پیش روی آن شناسایی و راهکارهایی برای رفع آن ارائه شود (۲۵). برنامه‌ریزی مانند پلی، زمان حال را به آینده مربوط می‌کند. در صورتی یک شخص می‌تواند به اهداف ازپیش‌تعیین‌شده‌ای دست یابد که برای رسیدن به آن برای خود برنامه‌ریزی داشته باشد. در صورتی که سازمانی برای دستیابی به اهداف و رسالتش، برنامه‌ای نداشته باشد، محکوم به فنا و شکست است. داشتن برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت برای به‌دست آوردن کرسی در مجامع بین‌المللی ورزشی لازم و ضروری است. باید طبق این برنامه‌ها نقشه راه ورزش کشور را برای حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ترسیم کرد. به‌نظر می‌رسد در حال حاضر در سطح کلان ورزش کشور و فدراسیون‌ها و سایر ارگان‌های مرتبط با ورزش برنامه‌ای جامع برای رسیدن و حفظ کرسی‌های بین‌المللی ندارند؛ بنابراین توجه به وجود برنامه برای این امر مهم است.

پنجمین شاخص برای حفظ و توسعه کرسی‌های بین‌المللی ورزشی، وجود حمایت‌های مالی است. شعبانی بهار و همکاران (۱۳۹۳) دریافتند که حمایت مالی از عوامل مهم موفقیت در رویدادهای بین‌المللی است (۱۲). تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶) نیز حمایت مالی را از راهکارهای پیشرفت ورزش قهرمانی ژیمناستیک کشور

تشکیلات بین‌المللی ورزش، حمایت و پشتیبانی مادی و معنوی از اعضای کنونی و آموزش و ترغیب آنان به یادگیری زبان خارجی و آگاهی از چگونگی رعایت تشریفات در

مجامع بین‌المللی، داشتن برنامه‌ریزی بلندمدت برای این امر و سایر شاخص‌های شناسایی شده توجه داشته باشند.

منابع و مآخذ

1. Dousti M. [The explanation and analysis of the causes and consequences of immigration to Iran's sport (In Persian)]. Ph.D., Faculty of Physical Education, University of Tehran. 2011.
2. Delgado F. The fusing of sport and politics: Media constructions of US versus Iran at France '98. *Journal of Sport and Social Issues*. 2003, 27(3), 293-307.
3. Malkutian M. [Sports and Politics (In Persian)]. *Quarterly Journal of Policy*. 2009, Vol. 39 (2), pp. 301-316.
4. Shah Rezaie F; Shirzadi R. [The role of sport in the expansion of international relations of the Islamic Republic of Iran (1392-1386) (In Persian)]. *Sports and Youth Strategic Studies*. 2016, 15 (32), pp. 1-36.
5. Keshavarz L; Farahani A; Bahramipour B. [analyzing the factors influencing the behavior of stakeholders in the acquisition of international seats (In Persian)]. *Organizational Behavior Management Studies in Sport*. 2018, 5(2), pp. 31-44.
6. Coakley J., Hallinan CJ., McDonald BD. *Sports in society: Sociological issues and controversies: McGraw Hill*. 2011, Pp: 439-470.
7. Volpi F. Algeria's pseudo-democratic politics: lessons for democratization in the Middle East. *Democratization*. 2006,13(3), 442-455.
8. Fazeli H. [Sports and identity politics (In Persian)]. *Political science journal*. 2012, 7 (2), pp. 151-174.
9. Parsamehr M., Torkan R. [Fanatic Support For Soccer Teams In The Iranian League Case Of Yazd University Students (In Persian)]. *Iranian Journal Of Sociology (Isa)*. 2009, Volume 10 , Number 3; Pp: 85-105.
10. Eidi H., Ramezanejad R., Yousefi B., Sajadi N. [Investigating the Organizational Effectiveness of the Selected Sports Federations of Iran (In Persian)]. *Quarterly journal of research in sport management and motoring*. 2012, 2(4), 119-134.
11. Keshavarz L., Hamidi M., Goodarzi M., Sajjadi N. [Compilation of the Performance Management System of the National Olympic Committee with Balanced Scorecard Approach (In Persian)]. *Organizational Behavioral Organizational Management Studies in Sport*. 2014, No. 1, First Year, 21-30.
12. Shabani Bahar Gh; Erfani N; Goodarzi M; Mones, A. [Application of Path Analysis Model in Explaining Indicators Effecting the Exercise Success of Iranian Teams in International Events (In Persian)]. *Journal of Applied Research in Sport Management*. 2014, Third Year, No. 3, pp. 117-131.
13. Toondnevis F; Ghasemi MH. [Comparison of athletes, coaches, and experts' views on strategies for the development of the championship sports gymnastics country (In Persian)].

- Quarterly Olympics. 2007, 15 (4), pp. 17-29.
14. Ghareh, MA; Kalhor R. [Formation of the Strategy of the Ski Federation of the Islamic Republic of Iran to SWOT analysis (In Persian)]. *Applied Research in Sport Management*. 2015, Year 4, No. 2, and pp. 117-127.
 15. Ashjaei M; Ghasemi H; Kashkar S. [Evaluation of effective factors on the improvement of the international position of karate of Iran over the past decade and the advancement of its strategies for experts (In Persian)]. *Quarterly Journal of Sport Sciences*. 2012, Vol. 2 (6), pp. 89-103.
 16. Alidoust Qahfarokhi E; Sajjadi, SN; Mahmoudi A; Saatchian V. [Prioritization and Advancement Strategies for Judaism Championship (In Persian)]. *Sports Management Journal*. 2014, 6 (2), pp. 231-246.
 17. Keshavarz L; Farahani A; Rezaie Sufi M; Zokaei H. [Factor analysis of strengths, weaknesses, threats and opportunities for Get and hosting of major international sporting events in Iran (In Persian)]. *Journal of Applied Research in Sport Management*. 2015, Year 4, No. 1, and pp. 11-24.
 18. Keshavarz L; Farahani A; Sadeghi A. [Factor Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats to Development of Iran's Championship Sport (In Persian)]. *New Approaches to Sport Management*. 2014, 2 (6), pp. 83-97.
 19. Tamir I, Galily Y. Sports: Faster, higher, stronger, and public relations. *Human Affairs*. 2015, 25(1), 93-109.
 20. Booth D. Olympic city bidding: An exegesis of power. *International Review for the Sociology of Sport*. 2011, 46: 367-86.
 21. Khabiri M; Memari J. [Analysis of SWOT Taekwondo Iran (In Persian)]. *Sports Management Studies*. 2012, No. 15, pp. 13-30.
 22. Nazari V; Razavi SMH; Hosseini SE; Raisi M. [Identifying the bottlenecks and obstacles facing Iranian coastal volleyball by using SWOT analysis (In Persian)]. *Research on Sport Management and Motor Behavior*. 2014, Vol. 10, No. 20, pp. 23-34.
 23. Khosravi Zadeh E; Hamidi M; Yadollahi J; Khabiri M. [Identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the National Olympic Committee of the Islamic Republic of Iran and its bottlenecks and challenges (In Persian)]. *Sports Management*. 2009, No. 1, pp. 19-35.
 24. Dindar Farkoosh F; Ahmadzadeh Kermani R; Nourmohammadian M. [A survey on the attitude of senior managers of universities, research institutes and science and technology parks about the role and position of public relations and the criteria for the appointment of the PR. *Media studies (In Persian)*]. 2012, 7 (18), pp. 57-73.
 25. Maafi E; Asghari I; Azari Takami L. [Study of the problems and barriers of using information technology (Case study: Mazandaran Regional Electric Company) (In Persian)]. *Tehran, Proceedings of the 7th International Management Conference*. 2009, pp. 1-15.

26. Bakhshandeh H; Ghofrani M; Zadedan I. Evaluating and comparing the effectiveness of sport sponsorship among the selective teams of the football premier league of Iran. Life Science Journal. 2012, 9(4), pp. 1393-1398.

Identification of Indicators of Maintaining and Developing International Sports Positions

Abolfazl Darvishi¹ - Morteza Dousti^{*2} - Mozhdeh Salehian Dehkordi³

1. PhD, Faculty of Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran

2. Associate Professor, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran

3. PhD of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Islamic Azad University of Ayatollah Amoli, Amol, Iran

(Received: 2018/01/16; Accepted: 2018/10/29)

Abstract

The aim of this study was to identify indicators of maintaining and developing international sport positions. This study was applied with a qualitative research method. The sampling method was purposive and convenience. The statistical population included experts, managers and officials of the National Olympic Committee and sport federations, athletes, international Iranian referees and academic elites. Firstly, indicators of maintaining and developing international sport positions were identified by interviews. At this stage, 22 subjects were interviewed. In the second stage, indicators identified in the first stage were prioritized by classical Delphi method. At the Delphi stage, 26 subjects in the first stage and 21 subjects in the second stage participated. A researcher-made questionnaire was used to collect data in the second stage. Based on these findings, having sufficient international knowledge, fluency in English, having high public relations, having plans and having financial support were the five indicators of maintaining and developing international sport positions. Therefore, it is recommended that Iranian sport officials should consider the indicators identified in this study so that Iran can gain more international positions and defend the right of Iran sport in different cases.

Keywords

International sport, politics, sport positions.

* Corresponding Author: Email: dosti@umz.ac.ir ; Tel: +989113559386