

پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش

دوره ۱۶، شماره ۱، بهار ۱۴۰۳

ص ص: ۱۵۹ - ۱۴۱

تدوین مدل درونی ورزش قهرمانی استان خوزستان بر مبنای مدل‌سازی ساختاری - تفسیری

ابراهیم نصیری^۱ - آتوسا قاسمی‌نژاد دهکردی^{۲*} - میثم شعبانی نیا^۳

۱. دانشجوی دکتری گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران. ۲. استادیار گروه تربیت‌بدنی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران. ۳. استادیار گروه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران

(تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۳/۱۹، تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۸/۱۴)

چکیده

هدف این پژوهش تدوین مدل درونی ورزش قهرمانی استان خوزستان بر مبنای مدل‌سازی ساختاری - تفسیری بود. این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر عمق بررسی روش از نوع اکتشافی بود. شیوه انجام این تحقیق به صورت کیفی بود. جامعه هدف شامل نخبگان علمی (اساتید دانشگاه) و نخبگان تجربی (مدیران ورزش در سطح ادارات متولی) بودند. انتخاب مصاحبه شونده‌گان در بخش کیفی به صورت هدفمند بود که با ۱۳ نفر از خبرگان مصاحبه شد. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، مصاحبه از نوع نیمه ساختاریافته بود. جهت تعیین پایایی از مقبولیت، قابلیت انتقال و قابلیت تأییدپذیری استفاده شد و ضریب (۸۶٪/۲۰) به دست آمد و پایایی مصاحبه‌ها تأیید شدند. همچنین به منظور ترسیم مدل تفسیری - ساختاری از نرم‌افزار *Micmac* استفاده شد. پس از تحلیل مصاحبه‌ها، ۳۷ شاخص در قالب ۵ مفهوم در حیطه‌ی ضعف‌ها و ۱۷ شاخص در قالب ۳ مفهوم، در حیطه‌ی قوت‌ها به دست آمد. نتیجه‌ی مدل‌سازی تفسیری - ساختاری نشان داد بیشترین میزان تأثیرگذاری مربوط به مؤلفه ضعف سیستم مدیریت و بیشترین میزان تأثیرپذیری مربوط به ضعف اقتصاد ورزش بود. با توجه به تأثیرگذاری بالای ضعف سیستم مدیریت بر سایر مولفه‌ها، پیشنهاد می‌شود شایسته‌سالاری همراه با نظارت تأثیرگذار در ساختار مدیریتی صورت گیرد.

واژه‌های کلیدی

استان خوزستان، مدل‌سازی ساختاری - تفسیری، ورزش قهرمانی.

مقدمه

با افزایش چشم‌گیر نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی کشورها، پیشرفت در زمینه ورزش به یکی از اولویت‌های راهبردی برنامه‌ریزان در کشورهای مختلف دنیا تبدیل شده است. برنامه‌ریزی، اساس توسعه هر سیستمی محسوب می‌شود و مقوله ورزش قهرمانی نیز از این موضوع مستثنی نیست. ورزش قهرمانی در صورتی می‌تواند به چشم‌انداز مشخص دست یابد که اهداف بلندمدت برای آن تدوین شده و به برنامه‌های عملیاتی تبدیل شوند (۱). کسب عنوان در رویدادهای ورزشی بزرگ و بین‌المللی که در کانون توجه بسیاری از کشورها قرار دارد، می‌تواند شرایط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی یک جامعه را تحت تأثیر قرار دهد. از این رو بسیاری از کشورها در تلاش هستند با برنامه‌ریزی، ورزشکارانی را آماده و روانه مسابقات کنند که موفقیت آن‌ها را در رویدادهای بزرگ تضمین کند. یکی از ابعاد ورزش که می‌تواند انگیزه‌های مناسبی برای ورزش کردن در افراد جامعه به‌ویژه جوانان ایجاد کند، ورزش قهرمانی است. روند صحیح حرکت در راستای ارتقای سطح ورزش قهرمانی می‌تواند متضمن ارائه راه‌کارها برای پیشرفت آن ورزش و همچنین شناسایی مشکلات و ضعف‌های پیش روی آن ورزش باشد (۲). تمرکز اصلی توسعه ورزش بر درک موضوعات تشویق‌کننده مشارکت ورزشی و مؤثرترین رویکردها برای بازاریابی فرصت‌ها و مزایای مشارکت است (۳). در سطح جهانی، تصمیمات مربوط به توسعه ورزش قهرمانی توسط دولت‌ها، ارگان‌های حاکم بر ورزش و سایر منابع سیاست‌گذاری برای دستیابی به اهداف وسیع‌تر ادامه یافته است (۴). اهداف این تصمیمات اغلب در مدل‌های هرمی توسعه ورزش نشان داده شده است. در چنین مدل‌هایی، سیاست‌گذاران و مدیران ورزشی بر پایه هرم و افزایش مشارکت ورزشی جمعی

تمرکز می‌کنند. با توسعه زیربنای مشارکت، فرصت‌های بیشتری برای توسعه توانایی‌های شرکت‌کنندگان با استعداد و هدایت آن‌ها به سمت سطح رقابت‌های قهرمانی وجود دارد که در رأس هرم به تصویر کشیده شده‌اند (۵). اثرات مطلوب رویکرد هرمی شامل افزایش جمعیت فعال است که منجر به منافع اقتصادی از یک شهروند سالم‌تر، و اعتبار و افتخار در میان مردم در نتیجه داشتن یک منبع استعداد بزرگ‌تر برای انتخاب ورزشکاران برای آموزش و رقابت در سطح قهرمانی می‌شود. با این وجود مدل‌های هرمی قادر نیستند مسیرهای بسیار پیچیده‌ای را که شرکت‌کنندگان با استعداد برای رسیدن به سطوح قهرمانی ورزش خود طی کرده‌اند پشتیبانی کنند. چنین مسیرهای پیچیده‌ای برای نسل‌های مختلف ورزشکاران وجود داشته است. برای اینکه یک سیستم ورزشی بتواند به‌طور مؤثر و کارآمد استعدادهای قهرمانی ورزشی را تولید کند، باید چارچوب‌های جذب، حفظ و انتقال درک شود (۶).

نتایج مطالعات نشان می‌دهد که توسعه مدیریت و رهبری و کارآفرینی در صنعت ورزش به‌منظور استفاده بهینه از ظرفیت این صنعت به روشی خلاق و پایدار از جمله استراتژی‌هایی است که کشورهای پیشرو در صنعت ورزش به‌دنبال آن هستند (۷). ادبیات توسعه ورزش تأثیر دو عامل مربوط به آموزش (به‌عنوان مثال، کمیت و زمان تمرین و بازی) و عوامل روانی اجتماعی (به‌عنوان مثال، تأثیر خانواده، همسالان، مربیان، کارکنان پشتیبانی) را نیز در توسعه موفق ورزشی ورزشکاران را مهم تلقی می‌کنند (۸).

محققان قبلی چندین مسئله مهم را نشان داده‌اند که چرا یک فرد ممکن است یک ورزش خاص را نسبت به سایر موارد انتخاب کند. حمایت اجتماعی اغلب عامل مؤثری برای تشویق یک شرکت‌کننده به ورزش است (۹).

ورزش به عنوان بزرگ‌ترین پدیده اجتماعی، جهانی در زندگی انسان‌ها نقش بسیار مهمی دارد (۱۰).

ورزش قهرمانی به دلیل ظرفیت‌های اجتماعی و سیاسی آن، نقش و جایگاه مهمی در توسعه ورزش کشورها دارد و توسعه آن از چالش‌های مهم دولت‌ها به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه است. لازمه‌ی اینکه افراد جامعه را به سوی ورزش قهرمانی تمایل پیدا کنند ایجاد یک تفکر راهبردی جامع و کامل می‌باشد (۱۱). چرا که تفکر راهبردی در جست و جوی چرخه‌های زاینده و پاینده برای سازمان است و بیشتر سازمان‌ها و نهادهای دیگر حوزه‌ها برای بقا و دوام در عرصه رقابت جهانی به سازمانی راهبرد محور تبدیل شده اند، (۱۲). تا زمانی که برای یک سازمان هدفی مشخص نشود آن سازمان نمی‌داند به کجا می‌خواهد برود و اگر هدف مشخص شود، ولی برنامه‌ریزی نشود آن سازمان نمی‌داند چگونه به آن هدف برسد. بنابراین هر سازمانی که به دنبال موفقیت است باید اهداف مشخص داشته‌باشد و نحوه و زمان رسیدن به آن هدف را نیز تعیین کند، بر اساس برنامه تعیین شده به سمت اهداف مورد نظر پیش برود و همواره ناظر بر حرکت خود باشد تا انحرافات احتمالی را شناسایی و تعدیل کند (۱۳).

سازمان‌های ورزشی کشور نیز به‌ضرورت برنامه‌ریزی راهبردی در ورزش پی‌برده‌اند و تحقیقاتی نیز در این زمینه انجام شده است با این حال به وضوح روشن است که ساختار سازمان‌ها به‌گونه‌ای پیچیده شده که برنامه هر سازمانی با سازمانی دیگر متفاوت است و بدون برنامه‌ریزی‌های دقیق به هیچ‌وجه نمی‌توانند به حیات خود تداوم بخشند. در این راستا شیرزادی و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود نشان دادند که عوامل محیطی، مدیریتی از چالش‌های رشد و توسعه‌ی ورزش قهرمانی در کشور هستند (۱۴). صدری و جلالی فراهانی (۱۳۹۸) نشان دادند که در کشورهای منتخب برای ورزش قهرمانی راهبردهای مدوئی تدوین شده

و تا حدودی در رسیدن به اهداف خود موفق بوده‌اند. نظام ورزش قهرمانی کشورمان نیز دارای راهبردی مدوئی بوده ولی برخی ارکان مهم توسعه‌ی ورزش قهرمانی مانند میزبانی از رویدادهای بزرگ ورزشی در آن مدنظر قرار نگرفته و بعضی از اهداف محقق نشده و سبب آن شده‌اند که ورزش قهرمانی کشور به شکل مطلوبی توسعه نیابد (۱۵). رضائی نژاد و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهش خود با بررسی سطح توسعه یافتگی استان‌ها در ابعاد ورزش قهرمانی نشان دادند که در اغلب استان‌ها ابعاد منابع انسانی و زیرساخت‌ها و امکانات در سطح نسبتاً توسعه‌یافته، بعد توان رقابتی در سطح نسبتاً توسعه یافته و محروم، ابعاد منابع مالی، میزبانی رویدادهای ورزشی و آموزش در سطح محروم و بعد موفقیت‌های ورزشی در سطح بسیار محروم قرار داشتند (۱۶). طالقانی و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهش خود نشان دادند که عوامل بازدارنده ورزش قهرمانی بانوان شامل عدم حمایت مالی دولت، عدم حمایت مسئولین، تبعیض جنسیتی، عدم امکانات باشگاهی، محدودیت‌های زیرساختی، فرهنگ مردسالاری، عدم دریافت پاداش و عوامل تقویت‌کننده شامل اعتماد به نفس، حمایت خانواده، پشتکار، انگیزه بالا، حمایت مربی، روحیه کار تیمی، اخلاق حرفه‌ای و فرهنگ ورزش بانوان می‌باشد (۱۷). جمالی و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهش خود نشان دادند با توجه به شناسایی عوامل محیطی و تحلیل راهبردی SWOT، پایگاه‌های ورزش قهرمانی کشور در موقعیت راهبرد ST قرار دارد و باید از راهبرد تنوع و رقابتی در توسعه آن استفاده نمود همچنین نداشتن برنامه‌ی راهبردی، عدم نظارت صحیح و عدم توجه به آموزش و تربیت نیروی انسانی از جمله ضعف‌ها می‌باشند (۱۸). کلانی و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهش خود با عنوان تدوین الگویی جامع استعدادیابی در ورزش قهرمانی ایران مقوله‌های شناسایی شده حاصل از کدگذاری انتخابی راه، به ترتیب فرآیند استعدادیابی، مدیریت الگو،

عوامل مؤثر محیطی و ذی‌نفعان کلیدی نشان دادند (۱۹). رضایی و همکاران (۱۳۹۸) نشان دادند که تعهد اجرایی مدیران، اصلاح ساختار دولت‌محور، تجاری‌سازی، خصوصی‌سازی، ارتقای زیرساخت و توسعه فضاهای ورزشی استاندارد، طراحی نظام استعدادیابی، بسترسازی حرفه‌ای، عوامل اقتصادی، تکنولوژیکی، فرهنگی و سیاسی (حاکمیت، دولت و مجلس) و استقرار مدل توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای مؤلفه‌های مؤثر در توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای ایران است (۲۰).

ورزش قهرمانی نتیجه‌ی عملکرد یک کشور در پدیده‌ی ورزش محسوب می‌شود و شاید به همین علت سرمایه‌گذاری‌های زیادی کشورهای مختلف انجام می‌دهند تا در مسابقات بین‌المللی مختلف نتایج مناسبی بگیرند. از سویی دیگر در دنیای کنونی که با سرعت سرسام‌آور در حال تغییر است، دیگر نمی‌توان از تصمیم‌گیری‌های یک‌باره و مبتنی بر قضاوت شهودی استفاده کرد و سازمان‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند از علم مدیریت راهبردی نهایت استفاده را ببرند (۲۱). استان خوزستان یکی از استان‌های بزرگ کشور محسوب می‌شود که در بسیاری از رشته‌های ورزشی دارای استعداد ورزشی است. بنابراین با توجه به ظرفیت استان خوزستان و وجود استعدادهای مختلف ورزشی باید گفت لزوم بررسی همه جانبه در مورد ضعف‌ها و قوت‌های موجود ورزش قهرمانی احساس می‌شود (۲۲). همواره تعداد زیادی از اعضای تیم ملی کشتی فرنگی از استان خوزستان می‌باشد. همواره استان خوزستان در لیگ‌های برتر کشور تیم‌های مدعی ارائه کرده است. در ورزش فوتبال خصوصاً در بعضی از سال‌ها بیشتر از دو تیم در لیگ برتر داشته است (حضور تیم‌های نفت مسجد سلیمان، صنعت نفت آبادان، فولاد خوزستان در لیگ فوتبال برتر بیست و دوم). براساس آمار و گزارش‌ها استان خوزستان بیشترین بازیکن را در جام جهانی فوتبال در بین تمامی استان‌ها داشته است. در سال

۱۳۹۶ در تیم ملی بسکتبال یازده بازیکن از ۲۳ بازیکن، از تیم‌های خوزستانی به اردوی تیم ملی دعوت شدند. در رقابت‌های کشتی فرنگی نونهالان در کشور، استان خوزستان در چند دوره به مقام قهرمانی رسیده است. در ورزش‌های پایه مانند دو و میدانی، ژیمناستیک و ورزش‌هایی مانند آمادگی جسمانی یا فیتنس نیز استان خوزستان به مدلهای زیادی در عرصه‌های بین‌المللی دست پیدا کرده است.

اداره کل ورزش و جوانان استان خوزستان نیز از این مقوله مستثنی نیست و چنانچه راهبردهای تدوین شده برای توسعه ورزش قهرمانی در خوزستان با نگرش علمی، اجرایی و منطقی در بخش‌های مختلف ورزش مانند وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی و ادارات کل ورزش و جوانان به اجرا در آید، حوزه ورزش قهرمانی می‌تواند با تکیه بر آن‌ها و با بهره‌مندی از فرصت‌ها و تهدیدهای موجود و با شناخت نقاط ضعف و قدرت به جایگاهی برسد که موقعیت این حوزه را از حالت انفعالی و تدافعی به وضعیت رقابتی برساند و با استمرار و استقرار استراتژی‌های تدوین شده، رتبه خود را ابتدا در قاره آسیا و سپس در سطح جهان ارتقا دهد. از سویی برای تغییر در یک سازمان نیازمند این هستیم تا ابتدا به نقاط قوت و ضعف خود سازمان پی ببریم، یعنی ابتدا نیاز است تا سازمان از نظر درونی مورد بررسی قرار بگیرد و سپس به دنبال بهبود وضعیت آن باشیم. به همین منظور در این پژوهش توسعه ورزش قهرمانی استان خوزستان از نظر درونی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

روش‌شناسی پژوهش

هدف اصلی این تحقیق طراحی و تدوین برنامه‌ی راهبردی توسعه ورزش قهرمانی استان خوزستان از منظر

ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش قهرمانی استان خوزستان و بررسی وضعیت موجود، آمارها و همچنین مصاحبه نیمه سازمان‌یافته، گویه‌هایی در فهرست قوت‌ها (S) ضعف‌ها (W)، فرصت‌ها (O) و تهدیدها (T) استخراج گردید. لازم به ذکر است که جهت تعیین پایایی از مقبولیت، قابلیت انتقال و قابلیت تأیید پذیر استفاده گردید و ضریب قابل قبولی (۸۶٪/۱۲۰) به دست آمد. ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی با استفاده از روش تفسیر ساختاری بوده که نیازمند نرم‌افزار خاصی نیست و صرفاً به خلاصه کردن داده‌ها و نتیجه‌گیری از آن کفایت می‌شود. همچنین به منظور ترسیم مدل تفسیری- ساختاری از نرم افزار Micmac استفاده شد.

یافته‌ها

درونی بود. لذا این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس روش از نوع اکتشافی قرار داشت. شیوه انجام این تحقیق به صورت کیفی بود. جامعه هدف در بخش کیفی نخبگان علمی (اساتید دانشگاه) و نخبگان تجربی (مدیران ورزش در سطح ادارات متولی) بودند که حداقل ۱۰ سال در زمینه مطالعه و برنامه‌ریزی راهبردی در ورزش داشتند. مصاحبه شونده‌گان در بخش کیفی به صورت هدفمند و از نوع موارد مطلوب انتخاب شدند که در نهایت با ۱۳ نفر از خبرگان مصاحبه شد. در بخش مدل‌سازی تفسیری ساختاری با استفاده از پنل دلفی و با حضور ۷ خبره مسلط به ورزش قهرمانی، امتیازدهی به مولفه‌ها انجام شد. با استفاده از مصاحبه نیمه سازمان‌یافته، به طرح سؤالات در راستای شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها پرداخته شد. بدین‌منظور، ابتدا به تعیین SWOT ورزش قهرمانی استان خوزستان پرداخته شد. به‌منظور تعیین قوت

جدول ۱. کدگذاری یافته‌های حاصل از مصاحبه در حیطه‌ی ضعف ورزش قهرمانی

مفهوم	شاخص‌ها
ضعف در امکانات و تجهیزات	۱ عدم دسترسی همگان به فضا و امکانات ورزشی
	۲ قیمت بالای خدمات ورزشی
	۳ کمبود پایگاه‌های قهرمانی در شهر اهواز
	۴ نبود بانک اطلاعاتی قهرمانان ورزشی
	۵ عدم تکمیل پروژه‌های عمرانی
	۶ نبود پایگاه قهرمانی در شهرستان‌های استان خوزستان
	۷ عدم امکانات و تجهیزات لازم برای مسابقات قهرمانی
	۸ به‌روز نبودن امکانات و تجهیزات ورزشی
کمبود نیروی متخصص	۹ کمبود نیروی متخصص در زمینه علم تمرین تخصصی
	۱۰ کمبود استعدادیاب ورزشی تخصصی
	۱۱ کمبود معلمان تربیت‌بدنی در ورزش قهرمانی
	۱۲ کمبود روان شناس ورزشی
	۱۳ کمبود نیروی داوطلب برای برگزاری مسابقات ورزشی
ضعف در اقتصاد ورزش	۱۴ عدم بودجه و اعتبارات لازم برای انگیزه قهرمانان
	۱۵ عدم حمایت مالی از ورزشکاران قهرمان رشته‌های کم طرفدار
	۱۶ کمبود بودجه برای فعالیت‌های عمرانی
	۱۷ عدم توان جذب حامیان مالی از قهرمانان ورزشی
	۱۸ کمبود منابع مالی برای توسعه رشته‌های کم طرفدار

	عدم دریافت حق پخش تلویزیونی و بلیط فروشی	۱۹
	تغییرات سریع مدیران ورزش	۲۰
	عدم شایسته‌سالاری در انتخاب مدیران ورزشی	۲۱
	انتصاب مدیران ورزشی غیربومی در استان	۲۲
	برنامه‌محور نبودن برنامه‌های قهرمان‌سازی	۲۳
	عدم وجود برنامه‌های ورزشی کلان در استان خوزستان	۲۴
	وجود مسئولان غیرورزشی در رأس ورزش استان	۲۵
ضعف سیستم مدیریت	رانت بازی در ورزش قهرمانی استان	۲۶
	خروج پول به سمت ورزش حرفه‌ای	۲۷
	فعال نبودن آموزش و پرورش در استعدادیابی	۲۸
	وجود رابطه به جای ضابطه در امور	۲۹
	بیمه نبودن ورزشکاران قهرمان	۳۰
	عدم اهمیت به آمایش سرزمین	۳۱
	تمرکز بر نتیجه‌گرایی	۳۲
	کم کاری برخی از هیئت‌های ورزشی	۳۳
	ارتباط کم بین مسئولان و ورزشکاران قهرمان	۳۴
	ارتباط کم بین داوران، مربیان با مسئولان	۳۵
ارتباطات ضعیف	ارتباط کم بین ورزش قهرمانی با بخش آکادمیک	۳۶
	تعامل کم بین ورزش قهرمانی و صنعت	۳۷

همان طور که مشاهده می‌شود ۳۷ شاخص در قالب ۵

مفهوم قرار گرفته‌اند.

جدول ۲. کدگذاری یافته‌های حاصل از مصاحبه در حیطه‌ی قوت ورزش قهرمانی

مفهوم	شاخص‌ها	
بهبود مدیریت منابع انسانی	جوان‌گرایی در ورزش	۱
	تشکیل تیم‌های ورزشی در سطح نوجوانان و جوانان	۲
	وجود قهرمانان در استان	۳
	استعدادیابی علمی در برخی از رشته‌ها	۴
	بهبود سطح علمی مربیان	۵
	افزایش تعداد معلمان آشنا به علم روز	۶
	تیم‌های ورزشی متعدد در سطح کشوری	۷
	افزایش تعداد باشگاه‌های ورزشی	۸
	افزایش تعداد مدارس ورزش مانند فوتبال، شنا	۹
	بهبود وضعیت برخی از استادبوم‌ها	۱۰
بهبود نسبی امکانات	ایجاد سالن‌های تخصصی برای برخی رشته‌ها	۱۱
	ایجاد باشگاه و سالن ورزشی در روستاها	۱۲
	ایجاد فضای خوابگاه برای ورزشکاران	۱۳
اهمیت به آموزش	دعوت از مربیان برتر کشور برای آموزش	۱۴
	برنامه جهت پرورش مربی با کیفیت	۱۵

۱۶	برگزاری دوره‌های دانش افزایی برای مربیان
۱۷	برگزاری کلاس‌های ارتقا مربی‌گری

همان طور که مشاهده می‌شود ۱۷ شاخص در قالب ۳

مفهوم قرار گرفته‌اند.

جدول ۳. ماتریس عوامل داخلی

ردیف	ماتریس عوامل داخلی	ضریب	رتبه	نمره
۱	عدم دسترسی همگان به فضا و امکانات ورزشی	۰/۰۱۸	۲	۰/۰۳۶
۲	قیمت بالای خدمات ورزشی	۰/۰۲۱	۲	۰/۰۴۲
۳	کمبود پایگاه‌های قهرمانی در شهر اهواز	۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹
۴	نبود بانک اطلاعاتی قهرمانان ورزشی	۰/۰۱۳	۱	۰/۰۱۳
۵	عدم تکمیل پروژه‌های عمرانی	۰/۰۲۳	۱	۰/۰۲۳
۶	نبود پایگاه قهرمانی در شهرستان‌های استان خوزستان	۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹
۷	عدم امکانات و تجهیزات لازم برای مسابقات قهرمانی	۰/۰۲۰	۱	۰/۰۲۰
۸	به‌روز نبودن امکانات و تجهیزات ورزشی	۰/۰۱۲	۲	۰/۰۲۴
۹	کمبود نیروی متخصص در زمینه علم تمرین تخصصی	۰/۰۱۱	۲	۰/۰۲۲
۱۰	کمبود استعدادیاب ورزشی تخصصی	۰/۰۱۸	۱	۰/۰۱۸
۱۱	فعال نبودن معلمان تربیت‌بدنی در ورزش قهرمانی	۰/۰۲۰	۱	۰/۰۲
۱۲	کمبود روان شناس ورزشی	۰/۰۱۴	۲	۰/۰۲۸
۱۳	کمبود نیروی داوطلب برای برگزاری مسابقات ورزشی	۰/۰۰۸	۲	۰/۰۱۶
۱۴	عدم بودجه و اعتبارات لازم برای انگیزه قهرمانان	۰/۰۲۲	۱	۰/۰۲۲
۱۵	عدم حمایت مالی از ورزشکاران قهرمان رشته‌های کم طرفدار	۰/۰۲۴	۱	۰/۰۲۴
۱۶	کمبود بودجه برای فعالیت‌های عمرانی	۰/۰۲۶	۱	۰/۰۲۶
۱۷	عدم توان جذب حامیان مالی از قهرمانان ورزشی	۰/۰۳۴	۱	۰/۰۳۴
۱۸	کمبود منابع مالی برای توسعه رشته‌های کم طرفدار	۰/۰۳۰	۱	۰/۰۳۰
۱۹	عدم دریافت حق پخش تلویزیونی و بلیط فروشی	۰/۰۱۸	۲	۰/۰۳۶
۲۰	تغییرات سریع مدیران ورزش	۰/۰۱۹	۲	۰/۰۳۸
۲۱	عدم شایسته‌سالاری در انتخاب مدیران ورزشی	۰/۰۲۶	۱	۰/۰۲۶
۲۲	انتصاب مدیران ورزشی غیربومی در استان	۰/۰۱۵	۲	۰/۰۳۰
۲۳	برنامه‌محور نبودن برنامه‌های قهرمان‌سازی	۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵
۲۴	عدم وجود برنامه‌های ورزشی کلان در استان خوزستان	۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹
۲۵	وجود مسئولان غیرورزشی در رأس ورزش استان	۰/۰۱۸	۲	۰/۰۳۶
۲۶	رانت بازی در ورزش قهرمانی استان	۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹
۲۷	خروج پول به سمت ورزش حرفه‌ای	۰/۰۲۴	۱	۰/۰۲۴
۲۸	فعال نبودن آموزش و پرورش در استعدادیابی	۰/۰۲۰	۱	۰/۰۲۰
۲۹	وجود رابطه به جای ضابطه در امور	۰/۰۱۷	۲	۰/۰۳۴
۳۰	بیمه نبودن ورزشکاران قهرمان	۰/۰۲۰	۱	۰/۰۲۰
۳۱	عدم اهمیت به آمایش سرزمین	۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹
۳۲	تمرکز بر نتیجه‌گرایی	۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹
۳۳	کم کاری برخی از هیئت‌های ورزشی	۰/۰۲۱	۱	۰/۰۲۱
۳۴	ارتباط کم بین مسئولان و ورزشکاران قهرمان	۰/۰۱۸	۱	۰/۰۱۸

۰/۰۳۲	۲	۰/۰۱۶	ارتباط کم بین داوران، مربیان با مسئولان	۳۵
۰/۰۳۲	۲	۰/۰۱۶	ارتباط کم بین ورزش قهرمانی با بخش آکادمیک	۳۶
۰/۰۱۹	۱	۰/۰۱۹	تعامل کم بین ورزش قهرمانی و صنعت	۳۷
۰/۰۵۱	۳	۰/۰۱۷	جوان گرایی در ورزش	۳۸
۰/۰۵۱	۳	۰/۰۱۷	تشکیل تیم‌های ورزشی در سطح نوجوانان و جوانان	۳۹
۰/۰۴۵	۳	۰/۰۱۵	وجود قهرمانان در استان	۴۰
۰/۰۷۶	۴	۰/۰۱۹	استعدادیابی علمی در برخی از رشته‌ها	۴۱
۰/۰۸۰	۴	۰/۰۲۰	بهبود سطح علمی مربیان	۴۲
۰/۰۷۲	۴	۰/۰۱۸	افزایش تعداد معلمان آشنا به علم روز	۴۳
۰/۰۴۸	۳	۰/۰۱۶	تیم‌های ورزشی متعدد در سطح کشوری	۴۴
۰/۰۶۰	۴	۰/۰۱۵	افزایش تعداد باشگاه‌های ورزشی	۴۵
۰/۰۸۰	۴	۰/۰۲۰	افزایش تعداد مدارس ورزش مانند فوتبال، شنا	۴۶
۰/۰۷۶	۴	۰/۰۱۹	بهبود وضعیت برخی از استادبوم‌ها	۴۷
۰/۰۷۲	۴	۰/۰۱۸	ایجاد سالن‌های تخصصی برای برخی رشته‌ها	۴۸
۰/۰۵۶	۴	۰/۰۱۴	ایجاد باشگاه و سالن ورزشی در روستاها	۴۹
۰/۰۳۰	۳	۰/۰۱۰	ایجاد فضای خوابگاه برای ورزشکاران	۵۰
۰/۰۳۳	۳	۰/۰۱۱	دعوت از مربیان برتر کشور برای آموزش	۵۱
۰/۰۵۱	۳	۰/۰۱۷	برنامه جهت پرورش مربی با کیفیت	۵۲
۰/۰۴۵	۳	۰/۰۱۵	برگزاری دوره‌های دانش افزایی برای مربیان	۵۳
۰/۰۵۴	۳	۰/۰۱۸	برگزاری کلاس‌های ارتقا مربی‌گری	۵۴
۲/۴۰۷	۱		مجموع	

مشخص می‌شود متغیرهای موجود در مدل به چه میزان بر یکدیگر نفوذ دارند و یا به چه میزان از متغیرهای دیگر نفوذپذیر هستند.

با توجه به نتایج جدول و کمتر بودن نمره به‌دست آمده از میانگین (۲/۵) مشخص می‌شود که ورزش قهرمانی از نظر درونی بیشتر دارای ضعف است.

برای سطح‌بندی مولفه‌های به‌دست آمده از روش مدل سازی ساختاری تفسیری استفاده می‌شود. در این روش

جدول ۴. ماتریکس تعاملی تأثیرات مستقیم مولفه‌ها

ق. آموزش	ق. امکانات	ق. انسانی	ض. ارتباط	ض. مدیریت	ض. اقتصاد	ض. متخصص	ض. امکانات
۰	۱	۱	۰	۰	۱	۱	ض. امکانات
۱	۱	۱	۱	۱	۲	۰	ض. متخصص
۰	۲	۱	۰	۱	۰	۱	ض. اقتصاد
۱	۱	۲	۲	۰	۳	۲	ض. مدیریت
۰	۰	۱	۰	۱	۲	۲	ض. ارتباط
۱	۱	۰	۲	۲	۲	۱	ق. انسانی
۰	۰	۱	۰	۰	۲	۰	ق. امکانات
۰	۰	۱	۲	۰	۱	۱	ق. آموزش

در این ماتریکس امتیازات از عدد ۰ تا ۳ تعلق می‌گیرد. عدد ۰ بدون تأثیر، عدد ۱ تأثیر ضعیف، عدد ۲ تأثیر متوسط، عدد ۳ تأثیر قوی را نشان می‌دهد. در این ماتریکس، امتیازات در واقع تأثیراتی است که سطرها بر ستون‌ها می‌گذارند. به‌عنوان مثال اعتبار بر تعامل به میزان ۱ تأثیرگذار است، اما تعامل بر اعتبار به میزان ۲ تأثیرگذار است.

جدول ۵. ویژگی‌های ماتریکس تأثیرات مستقیم

شاخص‌ها	ارزش
اندازه ماتریکس	۸
تعداد چرخش‌ها	۲
تعداد صفرها	۲۲
تعداد ۱	۲۷
تعداد ۲	۱۴
تعداد ۳	۱
کل	۴۲
درصد پر شدن خانه‌ها	٪ ۶۵/۶۲

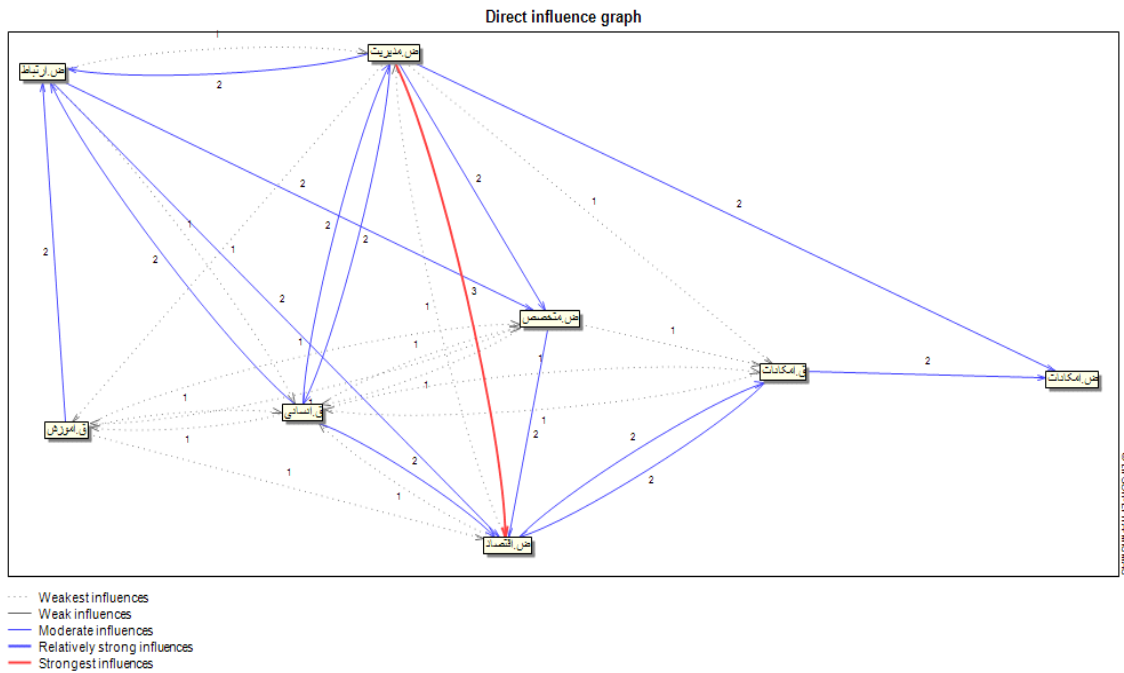
جدول ۶. خلاصه مجموع ماتریکس تأثیرات مستقیم

	مجموع امتیازات سطر	مجموع امتیازات ستون	سطح بندی بر مبنای تأثیرگذاری	سطح بندی بر مبنای تأثیرپذیری
ض. امکانات	۴	۸	۷	۲
ض. متخصص	۸	۸	۳	۲
ض. اقتصاد	۶	۱۳	۵	۱
ض. مدیریت	۱۳	۵	۱	۵
ض. ارتباط	۷	۷	۴	۳
ق. انسانی	۱۰	۸	۲	۲
ق. امکانات	۵	۶	۶	۴
ق. آموزش	۵	۳	۶	۶

همان طور که ملاحظه می‌شود، بیشترین میزان تأثیرگذاری مربوط به مؤلفه ضعف سیستم مدیریت است و بیشترین میزان تأثیرپذیری نیز مربوط به ضعف اقتصاد ورزش می‌باشد.



شکل ۱. پلان تأثیرگذاری و تأثیرپذیری سیستم



شکل ۲. نمودار تأثیرات مستقیم در حالت ۷۵ درصد مسیر

ی بیشتری دارد حضور دارد. این نتیجه با نتیجه پژوهش حسینی (۱۳۹۲) (۲۳) و خرسندی و همکاران (۱۳۹۸) (۲۴) همسو است. به نظر می‌رسد حضور بیشتر افراد متخصص می‌تواند زمینه را برای پیشرفت ورزش قهرمانی فراهم کند.

ارتباطات ضعیف در رده چهارم میزان تأثیرگذاری قرار دارد. به‌منظور پیشبرد اهداف در نظر گرفته شده برای ورزش قهرمانی، نیاز است تا با محیط بیرونی ارتباط خوبی برقرار شود. یکی از این دلایل ارتباط با محیط یافتن حامیان مالی و برقراری ارتباط به‌منظور تسهیل دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است. این نتیجه با نتایج پژوهش احسانی و همکاران (۱۳۹۵) (۲۵)، قربانیان و همکاران (۱۳۹۸) (۲۶) همسو است. احسانی و همکاران (۲۰۱۵) (۲۵) در پژوهش خود نشان دادند که ارتباطات فردی مدیران یکی از مولفه‌های تأثیرگذار در گرفتن حامی مالی برای تیم‌های لیگ برتر فوتبال است. بر طبق مستندات موجود در کتب مدیریت، مشاهده می‌شود که مدیران بالادستی می‌بایست بیشتر وقت خود را به‌منظور رایزنی و ارتباطات با محیط خارج از سازمان داشته‌باشند. بنابراین در صورتی که ارتباطات ضعیف وجود داشته‌باشد، متغیر مورد نظر که در این پژوهش همانا ورزش قهرمانی است به مشکل می‌خورد. بنابراین به نظر می‌رسد که ارتباطات می‌تواند نقش مهمی در پیشرفت ورزش قهرمانی به عهده داشته باشد.

در پنجمین رتبه از نظر تأثیرگذاری ضعف اقتصاد ورزش قرار دارد. طالقانی و همکاران (۱۴۰۱) (۱۹) کاشف و همکاران (۱۳۹۷) (۲۸) همسو است. ضعف اقتصاد را با ارتباطات ضعیف می‌توان در یک راستا قرار داد. در واقع فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی با توجه به اینکه سازمان‌هایی بدون وابستگی به دولت (NGO) هستند، لذا می‌بایست برای کسب حامی ارتباط برقرار کنند و از این طریق

باشد. مدیران با توجه به اینکه بعضاً هم از حوزه‌های غیرتخصصی وارد حیطه‌ی ورزش می‌شوند طبیعتاً برای اینکه اثبات کنند توان مدیریتی دارند، لذا بر نتیجه‌گرایی روی می‌آورند و کارهای پایه‌ای انجام نمی‌دهند، به‌عنوان مثال فرآیند استعدادیابی را انجام نمی‌دهند، و صرفاً از قهرمانان موجود استفاده‌ی ابزاری می‌کنند. کلانی و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهش خود با عنوان تدوین الگوی جامع استعدادیابی در ورزش قهرمانی ایران نشان دادند که استعدادیابی یک فرایند است و نیازمند مدیریت الگو است (۲۱). لذا در طول زمان ورزش قهرمانی به مشکل می‌خورد. در صورتی که در جایگاه دوم میزان تأثیرگذاری مؤلفه بهبود مدیریت منابع انسانی قرار دارد. این مولفه در حیطه‌ی قوت‌ها قرار دارد. با ترکیب دو مقوله‌ی ذکر شده می‌توان گفت در صورتی که ضعف‌های مدیریت برطرف شود؛ با توجه به نقاط قوت موجود در زمینه مدیریت منابع انسانی می‌توان شاهد پیشرفت‌های زیادی بود. از نمونه‌های این بهبود می‌توان به استعدادیابی علمی در برخی از رشته‌های ورزشی اشاره نمود. همچنین می‌توان به بهبود سطح علمی مربیان در این راستا اشاره کرد. با توسعه علوم تربیت‌بدنی و وارد شدن دانش آموختگان تربیت‌بدنی به بازار کار، و توسعه مقالات پژوهشی و دسترسی افراد به اینترنت و سایر ابزارهای علمی می‌توان گفت که سطح علمی مربیان افزایش پیدا کرده است و این مسئله می‌تواند به‌عنوان یکی از نقاط قوت در نظر گرفته شود.

در رده‌ی سوم تأثیرگذاری حیطه‌ی درونی مؤلفه کمبود نیروی متخصص قرار دارد. در واقع از ترکیب دو مقوله‌ی بهبود مدیریت منابع انسانی و کمبود نیروی متخصص می‌توان گفت که برخی از نیروهای متخصص در کارهایی که باید حضور داشته‌باشند، قرار ندارند. یعنی نیروی متخصص علمی وجود دارد، اما در تیم‌های ورزشی در سطح قهرمانی به‌جای یک نیروی تحصیل کرده و کار بلد فردی که رابطه

ناگزیر می‌بایست اهمیت بیشتری به آموزش مربیان بدهند. به همین منظور اهمیت به آموزش در حیطه‌ی قوت‌ها قرار گرفته است.

در رتبه‌ی آخر اهمیت ضعف امکانات و تجهیزات قرار دارد. این نتیجه همسو با پژوهش‌های طالقانی و همکاران (۱۴۰۱) (۱۹)، جمالی و همکاران (۱۴۰۰) (۲۰)، کلانی و همکاران (۱۳۹۹) (۲۱)، شیرزادی و همکاران (۱۳۹۸) (۱۶)، رضایی و همکاران (۱۳۹۸) (۲۲) بود. به‌منظور رشد ورزش قهرمانی نیازمند این هستیم که امکانات به‌روز باشد. طبق نظر نخبگان یکی از ضعف‌های امکانات نبود پایگاه‌های قهرمانی و به‌روز نبودن امکانات است. همچنین دسترسی به امکانات از وضعیت مناسبی برخوردار نیست و در حیطه‌ی ضعف‌ها قرار دارد. این بدان معنی است که در شهرستان‌های استان خوزستان امکانات مناسبی به‌منظور تمرین رشته‌های مختلف وجود ندارند و بیشتر تمرکز بر روی شهر اهواز است. برخی از پروژه‌ها که می‌بایست تکمیل شود به دلیل کمبود بودجه که پیش‌تر اشاره شد ناتمام ماندند. با توجه به اینکه استان خوزستان از نظر استعداد شرایط مطلوبی دارد، اما متأسفانه با توجه به ماتریس تصمیم‌گیری نقاط ضعف بر قوت غلبه دارند و در نتیجه نمی‌توان انتظار داشت که با وضعیت موجود پیشرفتی حاصل شود مگر اینکه در روند مدیریت و جذب سرمایه عملکرد بهتری صورت گیرد.

پیش از این به تبیین هر مولفه در سیستم پرداخته شد. در این قسمت به نقش هر مولفه در سیستم پرداخته می‌شود. با توجه به ناحیه قرارگیری هر مولفه می‌توان گفت که مؤلفه بهبود مدیریت منابع انسانی در خانه شماره ۱ قرار دارد. در خانه شماره ۱ در واقع متغیرهای دوجویی قرار دارند. این بدین معنی است که این متغیرها همزمان هم بسیار تأثیرگذار و هم بسیار تأثیر پذیر هستند. به‌عبارت دیگر این متغیرها طبیعتاً بسیار ناپایدار هستند. با توجه به

هزینه‌های ورزشی قهرمانی را پردازند. ورزش قهرمانی دارای درآمدزایی کمی است و شاید به همین خاطر است که به‌صورت پایه‌ای پیگیری نمی‌شود. در واقع مدیران به همان علتی که قبلاً ذکر شد یعنی نتیجه‌گرایی، فقط از قهرمانان موجود برای پیشرفت اهداف خود استفاده می‌کنند. در صورتی که چیزی که نخبگان به آن اشاره کرده‌اند، این است که ورزش قهرمانی در زمینه اقتصاد دارای ضعف است و بیشترین تأکید نیز بر کمبود و عدم توان مالی مناسب اشاره کردند. بنابراین به نظر می‌رسد که مسئولان ورزش مخصوصاً مسئولان هیئت‌های ورزشی با در اختیار قرار دادن برخی از پست‌ها نزد سرمایه‌داران، آنان را تشویق کنند تا در ورزش قهرمانی سرمایه‌گذاری کنند. با توجه به اینکه رسیدن به قهرمانی برای هر فردی زمان زیادی را از او می‌گیرد، لذا نمی‌توانند یا بسیار سخت است تا به حرفه‌ای دیگر غیر ورزش بپردازند. لذا به همین دلیل بیمه کردن ورزشکاران و یا پرداختن حقوق به ورزشکاران می‌تواند وضعیت ورزش قهرمانی را بهبود ببخشد.

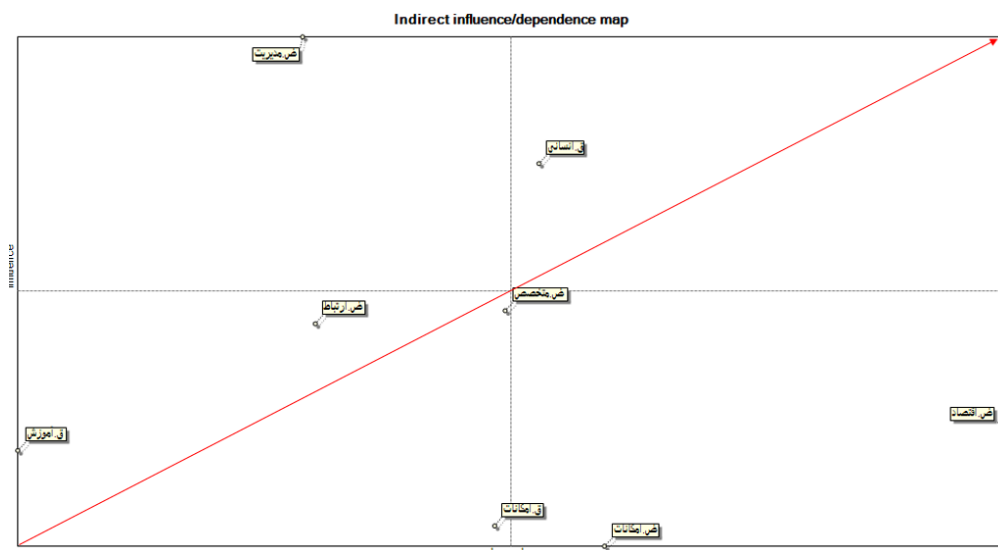
در رتبه‌ی ششم دو مؤلفه بهبود نسبی امکانات و اهمیت به آموزش قرار دارند که در حیطه‌ی قوت‌ها قرار می‌گیرند. افزایش تعداد مدارس مربوط به برخی از رشته‌های ورزشی مانند فوتبال، والیبال، شنا و همچنین افزایش تعداد باشگاه‌های بدن‌سازی و پرورش اندام می‌تواند به رشد ورزش قهرمانی کمک کند. ساخت و تجهیز برخی از استادیوم‌های بزرگ مانند فولاد آرنا و بازسازی ورزشگاه تختی اهواز که در چندساله‌ی اخیر صورت گرفته نمونه‌ای از نقاط قوت امکانات ورزشی شهر اهواز و استان خوزستان است. از سوی دیگر با پیشرفت تکنولوژی و ظهور اینترنت و دسترسی به منابع مختلف علمی، مربیان به‌دنبال پیشرفت علمی هستند. از این رو فدراسیون‌ها و یا بازوی اجرایی آنها یعنی هیئت‌ها مجبور به برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی و برگزاری کلاس‌های ارتقا درجه هستند. از این رو مسئولان

خوب عمل کند، می‌توان شاهد بهبود زیادی در وضعیت موجود باشیم و در صورتی که بد عمل کند، می‌بایست شاهد بدتر شدن بیشتر اوضاع باشیم. در واقع متغیرهای موجود در این خانه از نوع متغیرهای بحرانی هستند، یعنی می‌توانند بسیار سرنوشت‌ساز باشند. از این رو به نظر می‌رسد مهم‌ترین کاری که می‌بایست در ورزش قهرمانی استان خوزستان به‌منظور بهبود اوضاع داخلی انجام شود بهبود سیستم مدیریت است. مدل سازی تفسیری-ساختاری می‌تواند با بررسی وضعیت هر مولفه در سیستم نقش آن را مشخص کند و طبیعتاً پیشنهادهای را به‌همراه دارد. در حال حاضر با توجه به وضعیت موجود می‌توان گفت که ضعف سیستم مدیریتی می‌تواند یک موضوع بسیار حیاتی برای ورزش قهرمانی استان خوزستان باشد.

چهار مؤلفه ارتباطات ضعیف، اهمیت به آموزش، بهبود نسبی امکانات و کمبود نیروی متخصص در خانه شماره ۳ قرار دارند. این خانه نشان‌دهنده متغیرهای مستقل است. یعنی این متغیرها نه زیاد بر سیستم تأثیر دارند و نه زیاد از سیستم تأثیر می‌پذیرند. نه زیاد باعث توقف سیستم و نه زیاد موجب پیشبرد اهداف سیستم می‌شوند. هر چند که متغیر ارتباطات ضعیف و کمبود نیروی متخصص نسبت به دو متغیر دیگر، تأثیرگذاری بیشتری دارند. البته تفسیر دیگری نیز می‌توان در همین باره اضافه نمود. در صورتی که خط قطری از ناحیه ۳ به ناحیه ۱ کشیده شود (شکل ۴)، متغیرهای نزدیک به این خط را می‌توان از نوع متغیرهای استراتژیک در نظر گرفت.

اینکه این متغیر یعنی بهبود مدیریت منابع انسانی بالاتر از خط قطری سیستم قرار گرفته است، بیشتر تأثیرگذار است تا تأثیر پذیر. با توجه به اینکه این متغیر تأثیرگذاری بیشتری در سیستم دارد، و در حیطه‌ی قوت‌ها هم جای گرفته است، لذا می‌توان از شاخص‌های آن برای بهبود وضعیت استفاده نمود. البته توجه به مفهوم مولفه بسیار مهم است. زیرا در اینجا از کلمه بهبود استفاده شده است. یعنی وضعیت مدیریت منابع انسانی ممکن است در شرایط مناسبی قرار نداشته‌باشد، اما به نظر می‌رسد بهبودهایی حاصل شده است. مانند افزایش تعداد معلمان ورزش آشنا به علوم روز، که می‌توانند در استعدادیابی و هدایت دانش آموزان به سمت رشته‌های ورزشی مختلف نقش به‌سزایی داشته‌باشند. یا اینکه بر طبق نظر خبرگان استعدادیابی علمی در برخی از رشته‌های ورزشی صورت گرفته است. که این می‌تواند به رشد ورزش قهرمانی استان خوزستان کمک نماید. البته در صورتی که از ورزشکاران حمایت لازم انجام شود و رها نشوند. با توجه به نکاتی که به آن اشاره شد و ناحیه قرارگیری بهبود مدیریت منابع انسانی می‌توان گفت که توجه بیشتر به مدیریت منابع انسانی می‌تواند از ضعف‌های سیستم مدیریتی نیز بکاهد و به ورزش قهرمانی استان خوزستان کمک نماید. توجه شود که این مولفه در حال حاضر تأثیرگذاری بالایی دارد و ممکن است با گذر زمان از کاسته شود و لذا مسئولان باید توجه داشته‌باشند که از این مولفه در حال حاضر استفاده لازم را ببرند.

مؤلفه ضعف سیستم در خانه شماره ۲ قرار گرفته است و بنابراین این مولفه به‌عنوان یک متغیر تأثیرگذار در نظر گرفته می‌شود. این به آن معنی آن است که این متغیر بیشترین تأثیرگذاری را بر سایر متغیرها و بر سیستم دارد و لذا می‌بایست گفت که به‌منظور توسعه ورزش قهرمانی از نظر درونی این متغیر می‌تواند به‌عنوان یک عامل تغییردهنده محسوب شود. یعنی در صورتی که این متغیر



شکل ۴. پلان تأثیرگذاری و تأثیرپذیری

فرهنگ عمل‌گرایی به‌جای نتیجه‌گرایی از سوی مدیران پیاده‌سازی شود تا مدیران صرفاً به گرفتن تک مدال‌ها در برخی از رشته‌ها بسنده نکنند. این پژوهش نقش سیستم را توسعه‌ی ورزش قهرمانی به وضوح نشان می‌دهد و مشخص می‌کند که با تغییرات در چه متغیرهایی امکان بهبود و یا پسرفت وضعیت موجود تا چه حد است. امید است با استفاده از نتایج این پژوهش، ورزش استان خوزستان موقعیت بهتری در کشور پیدا کند.

همان‌طور که مشاهده می‌شود دو متغیر ارتباطات ضعیف و کمبود نیروی متخصص جزو متغیرهای استراتژیک در نظر گرفته می‌شوند. متغیرهای استراتژیک قابل دست‌کاری هستند و می‌توانند تأثیرات زیادی بر سیستم داشته باشند. با توجه به اهمیت متغیرهای تأثیرگذار و استراتژیک در سیستم می‌بایست مدیران این متغیرها را بیشتر مد نظر داشته‌باشند. اولین مولفه‌ای که مدیران باید مد نظر قرار دهند ضعف سیستم مدیریت است. پیشنهاد می‌شود

References

1. Ali Dost Ghahfarkhi E, Sajjadi S.N , Mahmoudi A , Saatchian V . The Evaluation of Development Priorities and Strategies of Judo Championship in Iran . Sports Management Journal, 2013; 6(2): 231-246. (In Persian)
2. Green M, & Houlihan B. Elite sport development: Policy learning and political priorities. Psychology Press , 2005.
3. Kiékiéta M, & Nassè T. B. Determinants of championship attractiveness of popular events in Burkina Faso: the critical role of biotope, biocenosis, and media on the national football championship. International Journal of Management & Entrepreneurship Research, 2020 ; 2(1), 11-21.
4. Thomas C. E, Chambers T. P, Main L. C, & Gatin P. B. Factors influencing the early development of world-class Caribbean track and field athletes: a qualitative investigation. Journal of Sports Science & Medicine, 2019; 18(4), 758.

5. Choi Y. D, Kim O. J., & Ok G. The development of sports industry in South Korea, 2009–2016”. *Cogent Social Sciences*, 2020 ; 6(1), 1840799.
6. Rashid Lemir A, Dehghan Ghafarakh A, Rashid Lmir A. The Development of the Strategic Plan of Sport and Youth Organization of Khorasan Razavi in Sport and Physical Education Section. *Sports Management Journal*, 2013; 5(4): 179-198. (In Persian).
7. Hadian, H., Razavi S. M. H., Boroumand, M. R., & Amirnejad, S. Strategies for Developing Economy of Iran’s Sports Industry. *Annals of Applied Sport Science*, 2020 ; 8(4), 0-0.
8. Thomas C. E, Chambers T. P, Main L. C, & Gastin P. B. Factors influencing the early development of world-class Caribbean track and field athletes: a qualitative investigation. *Journal of Sports Science & Medicine*, 2019; 18(4), 758.
9. Moelyadi A, Rohendi T, Sugiharto S, & Rahayu S. The Actualization of Economic, Social and Cultural of the Priority Sports Development Program in East Nusa Tenggara Province. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 2020; 7(6), 317-325.
10. Gu Y. The Impact and Restriction of Socio-economic Downturn on the Development of Sports Industry . 2020.
11. Collet C, Tozetto A. V. B, Iha T, Nascimento J. V. D, Falcão W. R, & Milistetd M. Dynamic elements of sports development: Perceptions of basketball coaches. *Revista de psicología del deporte*, 2019 ; 28(3), 0079-85.
12. Ahangari N., Hosseinzade F, & Hajinezhad S. Strategic Planning for The Development of Sports Tourism by Using Combined Model SWOT and VIKOR (Case Study: West Azarbaijan Province, 2020. (In Persian).
13. Rashid Lemir A, Dehghan Ghafarakh A, Rashid Lmir A. The Development of the Strategic Plan of Sport and Youth Organization of Khorasan Razavi in Sport and Physical Education Section. *Sports Management Journal*, 2013; 5(4): 179-198. (In Persian).
14. Shirzadi, R., Razavi, S. M., Amirnejad, S., & Mohammadi, N. (2020). Investigating the Challenges of Growing and Developing Championship Sports Based on Land Preparation and Solutions. *Applied Research in Sport Management*, 8(3), 71-79. doi: 10.30473/arism.1970.6437.
15. Sadri Cheragh Tapeh, M., Jalali Farahani, M. (2020). Comparative Study of Islamic Republic of Iran and Selected Countries Elite Sport Strategies (England, Australia, South Korea, Canada, Kazakhstan and South Africa), Emphasizing the Olympic Games (1996-2016). 3 2020; 7 (27) :9-22.
16. Ramzani nejhadi, R., Yasuri, M., Javadipoor, M., & Malaei, M. (2018). Comparison and Analysis of the Development Level of Iran’s Provinces Competitive Sport Area. *Sport Management Studies*, 10(48), 153-176. doi: 10.22089/smrj.2018.1119.
17. Taleghani M, Hazrati S, Mohajeri Z, Mohajeri A. Pathology of Iranian Women's Championship Sports in the 1990s through Dominant Discourse Analysis. *Women and society (sociology of women)* , 2022 ; (2 (50 Series)) , 151-167. (In Persian).

18. Jamali Gharakhanlou A, Kashef S. M, Abdavi F. A Strategic Model for the Development of Iranian Championship Sports Bases. Strategic studies of sports and youth, 2021; 20(53): 133-158. (In Persian).
19. Kalani A, Elahi A.R, Sajjadi S. N, Zareian, H. (2019). Developing a Comprehensive Model of Identify Talent in Iranian Championship Sport. Research in educational sports; 8(20): 33-50. (In Persian).
20. Rezaei Sh, Gharakhanlou R, Soleimani Moghadam R. Designing Development Model of Iranian Athletics and Professional Sport: A Grounded Theory Approach. Strategic studies of sport and youth, 2018; 18(45): 149-168. (In Persian)
21. Ziari H, Tayibi Sani S. M, Hami M. Developing a Strategic Plan for Championship Sport in Semnan Province Combining SWOT and AHP Methods. Strategic studies of sport and youth, 2015; 15(33): 219-232. (In Persian)
22. Kashef M.M, Seyed Ameri M.H, Ahmadi M, Marefat D. Providing Strategic Model of Athletic Sport Development in East Azerbaija Province, by Using SWOT and BSC. Scientific Quarterly Journal of Applied Research in Sports Management, 2017; 6(4): 27-38. (In Persian).
23. Hosseini S.Sh, Hamidi M, Ghorbanian Rajabi A, Sajjadi S.N. Identification of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats for Talent Identification in Iran Championship Sport and Its Bottlenecks and Challenges. Sports Management Journal, 2013; 5(2): 29-54. (In Persian).
24. Khorsandifard M, Peymanizad H, Esmailzadeh Kandahari M.R, Keshtidar M. Designing Model of Effective Marketing Chaotic Management in Environment of Development of Athletic Sport of Iran by ISM Model. Sports Management Studies, 2018; 11(56): 181-204. (In Persian).
25. Ehsani M, Fallahi A, Koze Chian H, Khabeiri M. Sponsorship for Iran Football Pro-League from the Viewpoints of Sponsor Companies. Physiology and management researches in sports, 2015; 8(4): 9-22. (In Persian).
26. Gorbani Rajabi A, Talebpour M, Moghtino Gu, Bodeh Gu, Kafashpour A. Fit comparison between sponsors in Iran national volleyball team. Scientific Quarterly Journal of Applied Research in Sports Management, 2018; 8(2): 77-87. (In Persian)
27. Kashef M.M, Seyed Ameri M.H, Ahmadi M, Marefat D. Providing Strategic Model of Athletic Sport Development in East Azerbaija Province, by Using SWOT and BSC. Scientific Quarterly Journal of Applied Research in Sports Management, 2017; 6(4): 27-38. (In Persian).

Designing the internal model of championship sports of Khuzestan province based on interpretive structural modeling

Ebrahim Nasiri¹ - Atousa Ghaseminezhad Dehkordi^{*2} - Maysam Shabani Nia³

1.PhD Student of Department of Physical Education and Sports Sciences, Shoushtar Branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran 2.Assistant Professor Department of Physical Education, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran 3.Assistant Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Shoushtar Branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran

(Received:2023/6/9;Accepted:2023/11/5)

Abstract

The purpose of this study was to design the internal model of championship sport in Khuzestan province based on structural-interpretive modeling. This research was based on the purpose of the applied type and in terms of the depth of the scope, it was of the exploratory type. The method of conducting this research was qualitative. The target population included scientific elites (university professors) and experimental elites (sports managers at the level of responsible departments). The selection of the interviewees in the qualitative section was purposeful, and 13 experts were interviewed. The data collection tool was a semi-structured interview. Acceptability, transferability and verifiability were used to determine reliability and the coefficient (86.20%) was obtained and the reliability of the interviews was confirmed. Micmac software was also used to draw the structural-interpretive model. After analyzing the interviews, 37 indicators were obtained in the form of 5 concepts in the field of weaknesses and 17 indicators in the form of 3 concepts in the field of strengths. The result of interpretative-structural modeling showed that the highest level of influence was related to the weak component of the management system and the highest level of influence was related to the weakness of the sports economy. Considering the high impact of the weakness of the management system on other components, it is suggested that meritocracy along with effective supervision be implemented in the management structure.

Keywords

Championship Sport, Interpretive Structural Modeling, Khuzestan Province.

* Corresponding Author: Email:Ghaseminezhad_sport@yahoo.com